



貴州經貿職業技術學院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

就業質量年度報告

2022屆畢業生

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



貴州經貿職業技術學院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 院 简 介

贵州经贸职业技术学院是一所以经济贸易为特色的综合类全日制高职院校。学院源于 1950 年西南人民革命大学开设的合作训练班，2017 年经省人民政府批准新建贵州经贸职业技术学院，学院设有都匀、贵阳三校区，共占地近 1000 亩，全日制在校学生 1.5 万余人。学院主校区位于都匀市绿茵湖产业园区，两个辅校区分别位于贵阳市白云大道和都匀市剑江河畔。学院对接贵州电商、黔茶和旅游相关产业，打造电子商务、旅游管理 2 个省级高水平专业群，梯度建设新能源汽车技术、大数据技术、建筑工程技术 3 个院级骨干专业群，形成“2+3”专业群发展格局，开设了大数据与会计、新能源汽车技术等 25 个专业。

学院现有在编教职工 491 人，其中专任教师 390 人，副教授 59 人，中级职称 133 人，双师型教师 323 人，硕士以上学位教师 130 人；培育经贸巧匠 7 人、专业带头人 19 人、骨干教师 45 人、教学团队 11 个，引进校外领衔专家 4 人；现有全国先进工作者 1 名，全国优秀教师 1 名，全省优秀教师 1 人，全省优秀驻村第一书记 1 人，全省五一劳动奖章 6 人，全省高校党建带头人 1 人，全省最美劳动者 7 人。

学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持以社会主义核心价值观融入学院文化建设，坚持“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，秉承“崇德精业，创新匠行”的校训，打造“一月一主题一系一品牌”校园文化活动，形成“一化三风育五匠”的育人模式，培养

“拥有匠术、怀揣匠能、甘当匠人、勇成匠才、传承匠魂”的“五匠”人才；执行“851005”方案，实施“绿茵湖工程”，推进高质量就业；与华为、中建科技贵州有限公司等40余家知名企业合作建立实习实训基地；学院牵头成立贵州省供销职教集团、黔南州旅游职教集团；多次承办中国—东盟教育交流周“黔茶飘香茗茶品鉴”展示活动、中欧外长会议服务及冬奥会、残奥会专项服务等工作。

学院先后获评“全国文明单位”“全国青年文明号”“贵州省先进基层党组织”“贵州省直机关先进基层党组织”“全省安全文明校园”“全省高校三全育人综合改革试点单位”“全省学校体育工作先进集体”等荣誉称号。学院积极推动毕业生就业创业工作，充分实现毕业生高质量就业，就业率居全省较高水平，办学效果显著，得到了社会的广泛认可和良好评价。

乘势而上开新局，砥砺奋进谱新篇。学院将以党的二十大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人为根本任务，以推动高质量发展为主题，切实增强责任感、使命感和紧迫感，创新思路举措，坚定信心、攻坚克难，踔厉奋发、勇毅前行，鼓励和引导毕业生积极服务国家发展战略、围绕贵州“四新”“四化”就业创业，推动就业创业工作提质增效，千方百计促进高校毕业生多渠道就业创业，奋力开创学院毕业生就业创业工作新局面。全力以赴做好学院2023届毕业生就业创业工作，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，全力建设成为全省一流、全国有一定影响力，特色鲜明、创新型的高等职业院校。

编 制 说 明

就业质量是检验学院育人成效的重要标准之一，也是学院办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学院就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，学院委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《贵州经贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生数据

数据来源于贵州经贸职业技术学院 2022 届毕业生数据库，数据统计截至 2022 年 12 月 9 日，涵盖 2022 届 3340 名毕业生信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于贵州省教育厅就业办开展的“贵州省 2022 届毕业生就业质量调研问卷-贵州经贸职业技术学院（问卷一）”和第三方开展的“贵州经贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷二）”，调研面向 3340 名毕业生。问卷一回收截至 2022 年 11 月 8 日，

回收有效问卷 2133 份，有效问卷回收率 63.86%；问卷二回收截止 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 1992 份，有效问卷回收率 59.64%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“贵州经贸职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向贵州经贸职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 82 份，抽样方法为随机抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	2
（一）毕业生规模	2
（二）毕业生结构分布	2
二、年终毕业去向落实情况	5
（一）年终毕业去向落实率	5
（二）分类别年终毕业去向落实率	6
三、单位就业流向	9
（一）单位行业分布	9
（二）就业单位性质	11
（三）就业职位类别	11
（四）就业省份分布	12
四、国家地方基层就业及应征入伍情况	13
第二章 服务重点区域和领域就业情况	15
一、就业地理大区	15
二、国家重点战略地区就业情况	15
三、主要就业城市	16
四、就业经济区流向	17
五、回生源地就业情况	18
六、省内就业情况	18
（一）省内就业地区	18
（二）省内就业行业	19
（三）省内就业生源地分布	20
七、500 强企业就业情况	20
八、服务“四新”“四化”情况	21
第三章 毕业生继续深造情况	23
一、总体继续深造情况	23

(一) 继续深造率.....	23
(二) 分系部及专业继续深造情况.....	23
二、继续深造院校特征.....	24
(一) 升学院校类型.....	24
(二) 升学高校名单.....	25
三、继续深造反馈.....	25
(一) 继续深造专业相关度.....	25
(二) 继续深造原因.....	26
第四章 毕业生就业反馈.....	28
一、就业满意度.....	28
二、就业适配性.....	28
(一) 就业专业相关度.....	28
(二) 专业就业前景预期.....	29
(三) 职业期待匹配度.....	30
(四) 社会保障情况.....	30
四、职业发展.....	31
(一) 对用人单位综合满意度.....	31
(二) 对用人单位分项评价.....	31
(三) 发展前景预期.....	32
(四) 晋升期望.....	32
五、就业稳定性.....	33
(一) 稳定性.....	33
(二) 离职原因.....	33
六、求职成功路径.....	34
(一) 就业心态.....	34
(二) 求职过程.....	34
(三) 求职途径.....	35
(四) 求职短板.....	35
七、灵活就业.....	36
(一) 自由职业.....	36

(二) 灵活就业情况.....	36
八、疫情影响.....	38
(一) 对就业结果的影响.....	38
(二) 对职业规划的影响.....	38
(三) 对就业心态的影响.....	38
九、未就业分析.....	39
(一) 未就业原因.....	39
(二) 求职遇到困难.....	39
(三) 期望帮扶.....	40
第五章 毕业生教育教学反馈	42
一、母校总体评价.....	42
(一) 母校推荐度.....	42
(二) 母校满意度.....	42
(三) 母校人才培养满意度.....	43
二、教育教学评价.....	43
(一) 教育教学满意度.....	43
(二) 任课教师评价.....	45
(三) 课程安排合理度.....	45
(四) 课程设置改进建议.....	46
(五) 实践教学评价.....	46
三、就业创业服务评价.....	47
(一) 学院工作评价.....	47
(二) 就业帮扶力度.....	47
(三) 就业创业服务评价及建议.....	48
四、自身经历与能力评价.....	49
(一) 在校经历.....	49
(二) 自身能力及素质评价.....	49
第六章 社会评价与校招行为分析	51
一、用人单位对毕业生评价.....	51
(一) 总体满意度.....	51

(二) 录用看重因素.....	51
(三) 求职技能建议.....	52
(四) 能力和素质评价.....	52
二、用人单位对学院评价.....	55
(一) 人才培养评价.....	55
(二) 就业服务评价.....	56
三、用人单位基本情况.....	58
(一) 单位行业.....	58
(二) 单位性质.....	59
(三) 单位规模.....	59
四、校招行为分析.....	59
(一) 招聘途径.....	59
(二) 热门招聘需求.....	60
(三) 对专业对口关注度.....	60
第七章 毕业生就业发展趋势	63
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	63
二、毕业去向变化趋势.....	63
三、就业质量变化趋势.....	64
四、地域流向变化趋势.....	64
五、行业流向变化趋势.....	65
第八章 毕业生就业创业工作举措	67
一、就业规模稳定增长，就业工作成效显著.....	67
(一) 就业载体平台逐渐完善.....	67
(二) 就业服务质量不断提高.....	67
二、突出就业责任导向，全力优化工作体系.....	67
(一) 建立健全就业“一体化”组织体系.....	67
(二) 构建和优化就业创业工作服务体系.....	68
(三) 关爱和帮扶困难毕业生就业.....	68
三、深度专业化做指导，精细系统化促落地.....	68
(一) 特色化培育就业素养.....	68

(二) 专业化指导就业思路.....	69
(三) 多元化拓展就业渠道.....	69
(四) 精细化推进就业服务.....	69
(五) 系统化保障工作落地.....	69
四、“强省会”“职教周”“匠行月”活动展示.....	70
(一) 做实“筑人才 强省会”工作，开展千方百计拓岗位，攻坚克难促就业系列活动.....	70
(二) “职教周”“匠行月”，百名专家空降经贸论职教.....	72
(三) 贵州经贸职院学子风采.....	74
第九章 总结及反馈.....	77
一、报告主要结论.....	77
二、反馈及建议.....	78
(一) 教育教学反馈.....	78
(二) 就业创业服务工作反馈.....	79

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于贵州经贸职业技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、年终毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 3340 人。其中，男生 1708 人，占毕业生总人数的 51.14%；女生 1632 人，占毕业生总人数的 48.86%。男女比例为 105：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 系部结构

毕业生人数排名前三的系部分别为会计金融系（786 人，占比 23.53%）、建筑工程系（551 人，占比 16.50%）、教育科学系（433 人，占比 12.96%）。

表 1-1 毕业生系部分布

系部	人数	占比
会计金融系	786	23.53%
建筑工程系	551	16.50%
教育科学系	433	12.96%
信息工程系	419	12.54%
机电工程系	342	10.24%
商贸物流系	328	9.82%
旅游管理系	258	7.72%
茶学系	223	6.68%
总计	3340	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计（542人，占比16.23%）、幼儿发展与健康管理（433人，占比12.96%）、建筑室内设计（363人，占比10.87%）。

表 1-2 毕业生专业分布

系部	专业	毕业人数	占比
会计金融系	会计	542	16.23%
	金融管理	147	4.40%
	财务管理	97	2.90%
会计金融系 汇总		786	23.53%
信息工程系	大数据技术与应用	263	7.87%
	物联网应用技术	93	2.78%
	云计算技术与应用	63	1.89%
信息工程系 汇总		419	12.54%
商贸物流系	市场营销	196	5.87%
	电子商务	132	3.95%
商贸物流系 汇总		328	9.82%
建筑工程系	建筑室内设计	363	10.87%
	建筑装饰工程技术	148	4.43%
	建设工程管理	40	1.20%
建筑工程系 汇总		551	16.50%
教育科学系	幼儿发展与健康管理	433	12.96%
教育科学系 汇总		433	12.96%
旅游管理系	酒店管理	150	4.49%
	旅游管理	108	3.23%
旅游管理系 汇总		258	7.72%
机电工程系	城市轨道交通运营管理	119	3.56%
	汽车检测与维修技术	116	3.47%
	汽车运用与维修技术	69	2.07%
	新能源汽车技术	38	1.14%
机电工程系 汇总		342	10.24%
茶学系	茶艺与茶叶营销	183	5.48%
	茶树栽培与茶叶加工	40	1.20%
茶学系 汇总		223	6.68%
总计		3340	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 12 个省（自治区、直辖市），“贵州省”生源人数最多，共有 3289 人（占比 98.47%），非贵州省生源人数 51 人（占比 1.53%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“四川省”（18 人，占比 0.54%）、“湖南省”（9 人，占比 0.27%）、“广西壮族自治区”（5 人，占比 0.15%）。

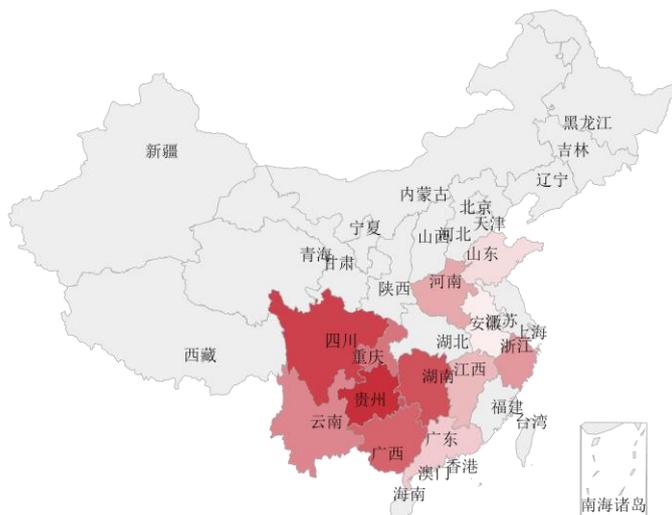


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
贵州省	3289	98.47%
四川省	18	0.54%
湖南省	9	0.27%
广西壮族自治区	5	0.15%
重庆市	4	0.12%
云南省	4	0.12%
浙江省	2	0.06%
山东省	2	0.06%
广东省	2	0.06%
江西省	2	0.06%
河南省	2	0.06%
安徽省	1	0.03%
总计	3340	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 23 个民族，汉族生源人数最多，共有 1640 人（占比 49.10%），少数民族生源人数 1700 人（占比 50.90%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：布依族（539 人，占比 16.14%）、苗族（528 人，占比 15.81%）、侗族（172 人，占比 5.15%）。

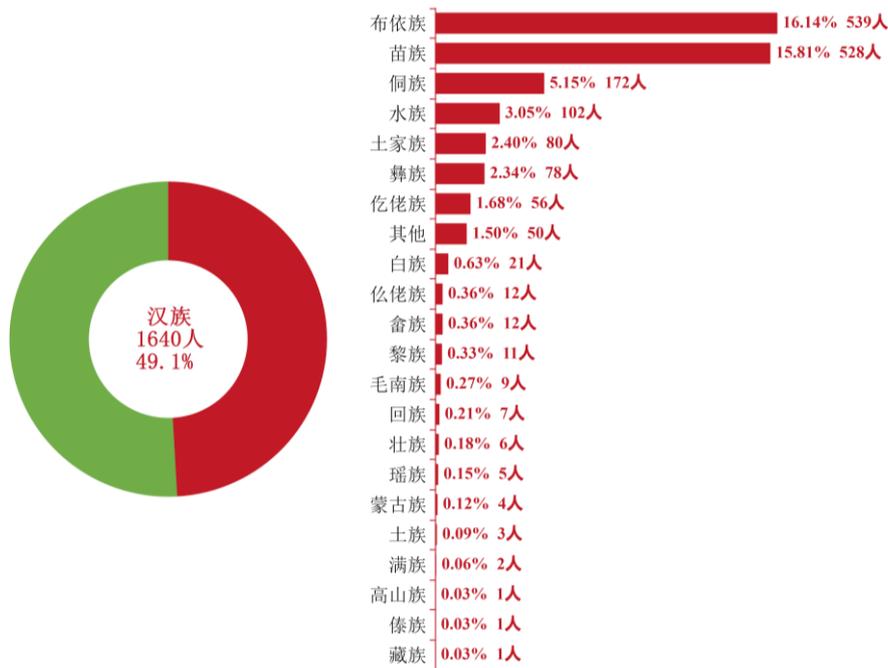


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、年终毕业去向落实情况

(一) 年终毕业去向落实率

1. 年终毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 9 日，毕业生毕业去向落实人数为 3229 人，年终毕业去向落实率¹为 96.68%。其中协议和合同就业率 86.08%、继续深造率 4.97%、灵活就业率 2.19%、自主创业率 3.44%。

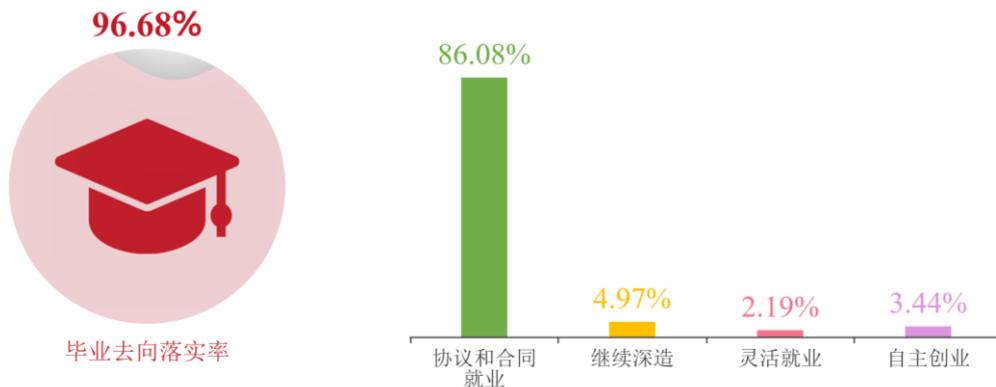


图 1-4 年终毕业去向落实率

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 12 月 9 日，以下简称毕业去向落实率。

2. 年终毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签劳动合同形式就业（1546人，占比46.29%）、签就业协议形式就业（1228人，占比36.77%）、专科升普通本科（166人，占比4.97%）。

表 1-4 毕业生年终毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1546	46.29%
	签就业协议形式就业	1228	36.77%
	应征义务兵	80	2.40%
	西部计划	11	0.33%
	农技特岗	7	0.21%
	其它基层项目	3	0.09%
协议和合同就业 汇总		2875	86.08%
继续深造	专科升普通本科	166	4.97%
继续深造 汇总		166	4.97%
灵活就业	其他录用形式就业	73	2.19%
灵活就业 汇总		73	2.19%
自主创业	自主创业	115	3.44%
自主创业 汇总		115	3.44%
待就业	求职中	98	2.93%
待就业 汇总		98	2.93%
暂不就业	暂不就业	8	0.24%
	不就业拟升学	5	0.15%
暂不就业 汇总		13	0.39%
总计		3340	100.00%

（二）分类别年终毕业去向落实率

1. 分系部及专业年终毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系部为：会计金融系（毕业人数 786 人，已落实 771 人，落实率 98.09%）、商贸物流系（毕业人数 328 人，已落实 321 人，落实率 97.87%）、茶学系（毕业人数 223 人，已落实 217 人，落实率 97.31%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：财务管理（毕业人数 97 人，已落实 97 人，落实率 100.00%）、物联网应用技术（毕业人数 93 人，已落实 93 人，落实率 100.00%）、汽车运用与维修技术（毕业人数 69 人，已落实 68 人，落实率 98.55%）。

各系部及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分系部及专业年终毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计金融系	财务管理	97	97	100.00%	85.57%
	金融管理	147	144	97.96%	85.71%
	会计	542	530	97.79%	88.19%
会计金融系 汇总		786	771	98.09%	87.40%
信息工程系	物联网应用技术	93	93	100.00%	90.32%
	云计算技术与应用	63	61	96.83%	92.06%
	大数据技术与应用	263	251	95.44%	88.97%
信息工程系 汇总		419	405	96.66%	89.74%
商贸物流系	市场营销	196	192	97.96%	83.16%
	电子商务	132	129	97.73%	82.58%
商贸物流系 汇总		328	321	97.87%	82.93%
建筑工程系	建筑室内设计	363	351	96.69%	91.74%
	建筑装饰工程技术	148	140	94.59%	88.51%
	建设工程管理	40	37	92.50%	82.50%
建筑工程系 汇总		551	528	95.83%	90.20%
教育科学系	幼儿发展与健康管理	433	407	94.00%	90.76%
教育科学系 汇总		433	407	94.00%	90.76%
旅游管理系	旅游管理	108	106	98.15%	83.33%
	酒店管理	150	142	94.67%	82.67%
旅游管理系 汇总		258	248	96.12%	82.95%
机电工程系	汽车运用与维修技术	69	68	98.55%	84.06%
	新能源汽车技术	38	37	97.37%	81.58%
	城市轨道交通运营管理	119	115	96.64%	64.71%
	汽车检测与维修技术	116	112	96.55%	84.48%
机电工程系 汇总		342	332	97.08%	77.19%
茶学系	茶艺与茶叶营销	183	179	97.81%	77.05%
	茶树栽培与茶叶加工	40	38	95.00%	77.50%
茶学系 汇总		223	217	97.31%	77.13%
总计		3340	3229	96.68%	86.08%

2.分性别年终毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1646 人，毕业去向落实率为 96.37%；女生毕业去向落实人数 1583 人，毕业去向落实率为 97.00%。



图 1-5 分性别年终毕业去向落实率

3.分生源省份年终毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3179 人，毕业去向落实率为 96.66%；省外生源毕业去向落实人数 50 人，毕业去向落实率为 98.04%。



图 1-6 分生源省份年终毕业去向落实率

4.分民族年终毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1577 人，毕业去向落实率为 96.16%；少数民族生源毕业去向落实人数 1652 人，毕业去向落实率为 97.18%。



图 1-7 分民族年终毕业去向落实率

5.分困难生类别年终毕业去向落实率

毕业生中，困难生毕业去向落实人数 960 人，毕业去向落实率为 97.07%；非困难生毕业去向落实人数 2269 人，毕业去向落实率为 96.51%。



图 1-8 分困难生类别年终毕业去向落实率

三、单位就业流向

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2847 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“教育”（445 人，占比 15.63%）、“批发和零售业”（394 人，占比 13.84%）、“居民服务、修理和其他服务业”（293 人，占比 10.29%）。

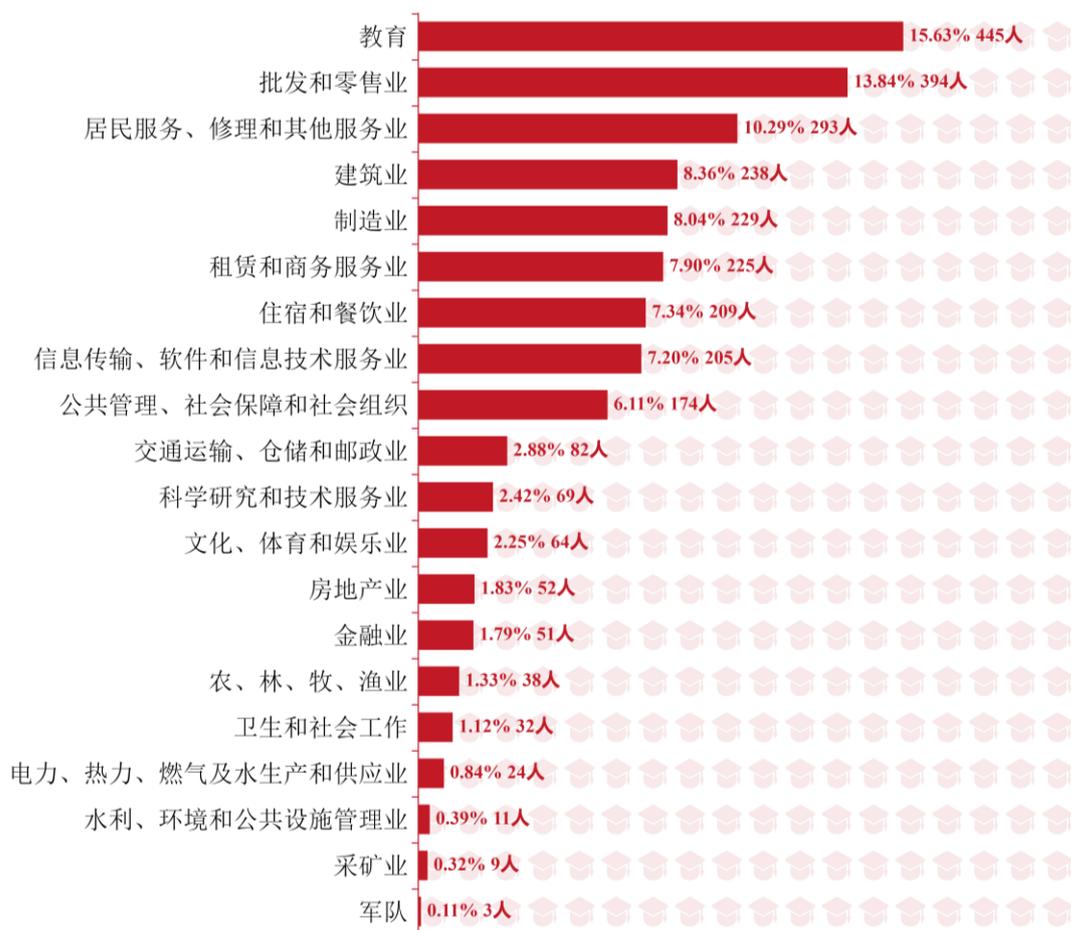


图 1-9 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 39.76%，毕业生各专业的主要行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程系	汽车检测与维修技术	78	居民服务、修理和其他服务业(36.27%),公共管理、社会保障和社会组织(23.53%),交通运输、仓储和邮政业(16.67%)	76.47%
	汽车运用与维修技术	42	制造业(29.09%),居民服务、修理和其他服务业(27.27%),批发和零售业(20.00%)	76.36%
	新能源汽车技术	25	居民服务、修理和其他服务业(62.50%),租赁和商务服务业(9.38%),建筑业(6.25%)	78.13%
	城市轨道交通运营管理	68	居民服务、修理和其他服务业(45.28%),批发和零售业(13.21%),交通运输、仓储和邮政业(5.66%)	64.15%
机电工程系 汇总		179	居民服务、修理和其他服务业(40.68%),公共管理、社会保障和社会组织(10.51%),批发和零售业(9.49%)	60.68%
会计金融系	金融管理	53	居民服务、修理和其他服务业(22.13%),批发和零售业(11.48%),制造业(9.84%)	43.45%
	会计	170	批发和零售业(14.01%),居民服务、修理和其他服务业(11.68%),制造业(10.40%)	36.09%
	财务管理	44	批发和零售业(32.10%),租赁和商务服务业(12.35%),制造业(9.88%)	54.33%
会计金融系 汇总		261	批发和零售业(15.73%),居民服务、修理和其他服务业(12.76%),制造业(10.24%)	38.73%
商贸物流系	市场营销	75	批发和零售业(17.37%),公共管理、社会保障和社会组织(16.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.78%)	44.92%
	电子商务	66	信息传输、软件和信息技术服务业(25.71%),租赁和商务服务业(21.90%),批发和零售业(15.24%)	62.85%
商贸物流系 汇总		125	信息传输、软件和信息技术服务业(16.54%),批发和零售业(16.54%),租赁和商务服务业(12.87%)	45.95%
教育科学系	幼儿发展与健康管理	384	教育(88.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%),居民服务、修理和其他服务业(2.25%)	96.00%
教育科学系 汇总		384	教育(88.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%),居民服务、修理和其他服务业(2.25%)	96.00%
建筑工程系	建设工程管理	22	建筑业(48.39%),批发和零售业(16.13%),科学研究和技术服务业(6.45%)	70.97%
	建筑装饰工程技术	72	建筑业(34.48%),租赁和商务服务业(14.66%),批发和零售业(12.93%)	62.07%
	建筑室内设计	175	建筑业(25.15%),批发和零售业(19.94%),公共管理、社会保障和社会组织(8.59%)	53.68%
建筑工程系 汇总		262	建筑业(28.96%),批发和零售业(17.97%),租赁和商务服务业(8.46%)	55.39%
茶学系	茶艺与茶叶营销	64	批发和零售业(23.02%),科学研究和技术服务业(12.23%),住宿和餐饮业(10.79%)	46.04%
	茶树栽培与茶叶加工	9	批发和零售业(14.29%),制造业(14.29%),科学研究和技术服务业(14.29%)	42.87%
茶学系 汇总		73	批发和零售业(21.88%),科学研究和技术服务业(12.50%),制造业(11.25%)	45.63%
信息工程系	物联网应用技术	44	批发和零售业(20.00%),公共管理、社会保障和社会组织(18.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.25%)	55.00%
	大数据技术与应用	134	批发和零售业(25.00%),制造业(24.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.82%)	60.91%
	云计算技术与应用	30	批发和零售业(25.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%),住宿和餐饮业(10.91%)	54.54%
信息工程系 汇总		192	批发和零售业(23.94%),制造业(16.34%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.80%)	54.08%
旅游管理系	旅游管理	89	住宿和餐饮业(55.06%),租赁和商务服务业(28.09%),文化、体育和娱乐业(16.85%)	100.00%
	酒店管理	93	住宿和餐饮业(33.33%),租赁和商务服务业(24.81%),公共管理、社会保障和社会组织(13.95%)	72.09%

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
旅游管理系	汇总	167	住宿和餐饮业(42.20%),租赁和商务服务业(26.15%),公共管理、社会保障和社会组织(8.26%)	76.61%

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业²”（2317人，占比81.38%）、“幼儿教育单位”（304人，占比10.68%）、“机关”（107人，占比3.76%）。

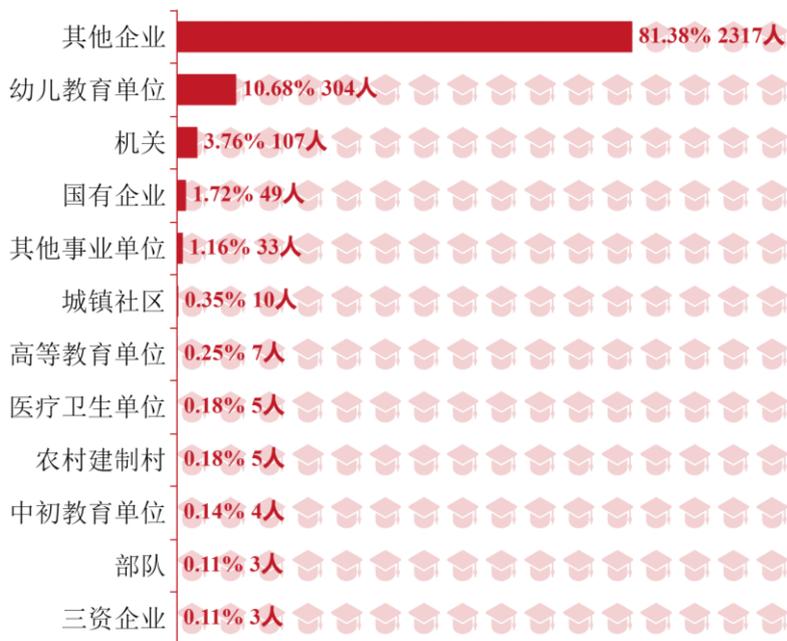


图 1-10 毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1199人，占比42.11%）、“商业和服务业人员”（482人，占比16.93%）、“办事人员和有关人员”（474人，占比16.65%）。

² 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

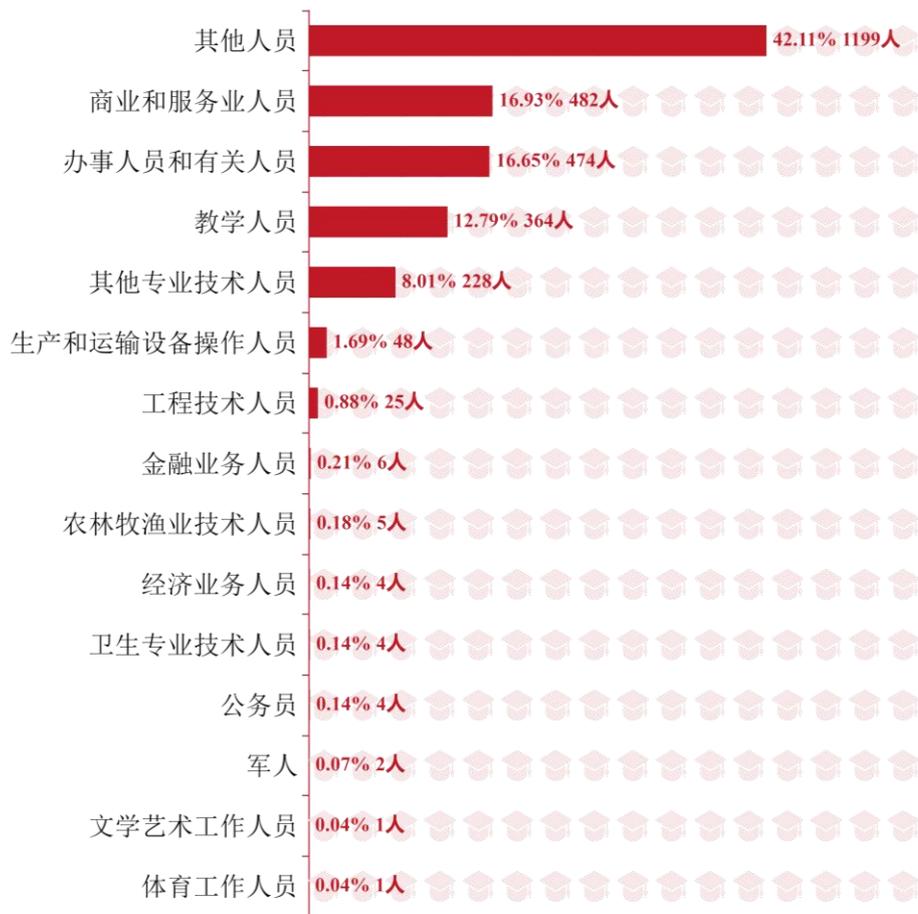


图 1-11 毕业生就业职位类别分布

(四) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区），贵州省就业人数最多，共有 2229 人（占比 78.29%），省外就业人数 618 人（占比 21.71%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（166 人，占比 5.83%）、“浙江省”（132 人，占比 4.64%）、“江苏省”（91 人，占比 3.20%）。

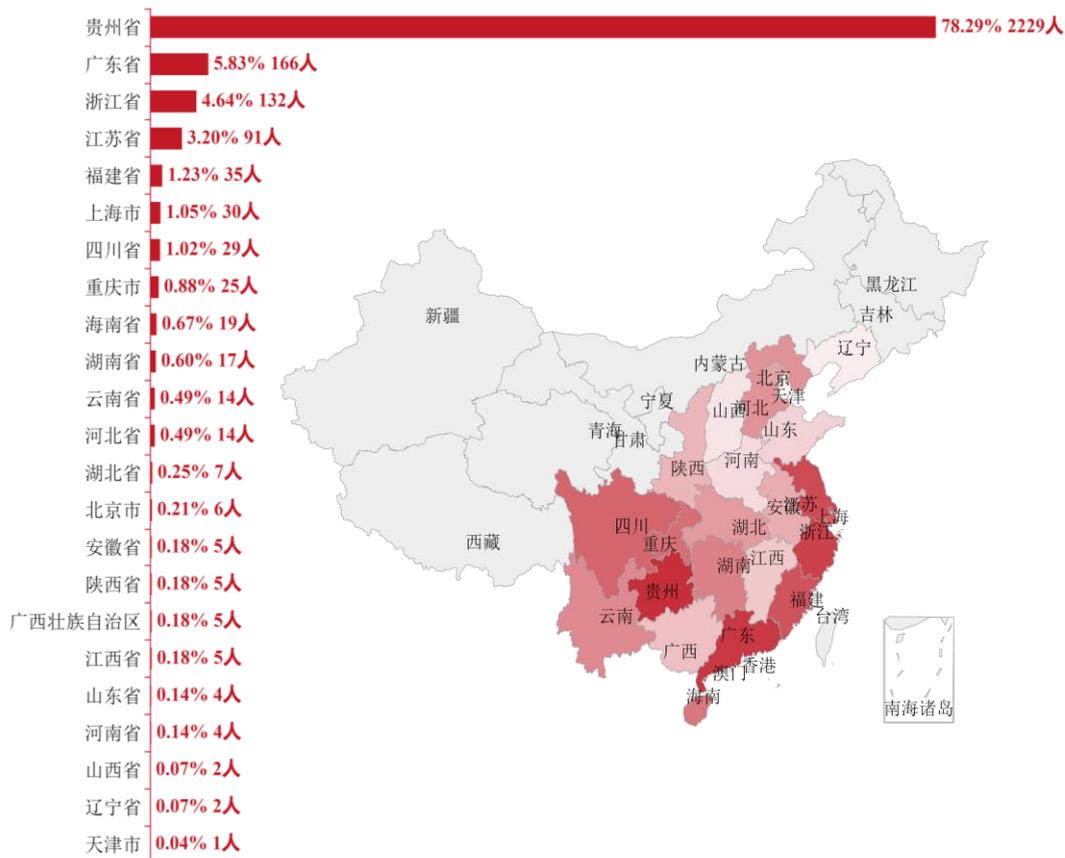


图 1-12 就业地区流向

四、国家地方基层就业及应征入伍情况

学院始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有21人从事国家或地方基层项目。其中“西部计划”就业11人、“农技特岗”就业7人、“其它基层项目”就业3人。另外，有人80应征入伍，报效祖国。



图 1-13 国家、地方基层就业及应征入伍情况

02

**服务重点区域和领域
就业情况**

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2847 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学院鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 498 人，占已落实就业单位毕业生的 17.49%，中部地区就业 40 人（占比 1.40%），西部地区就业 2307 人（占比 81.03%），东北地区就业 2 人（占比 0.07%）。

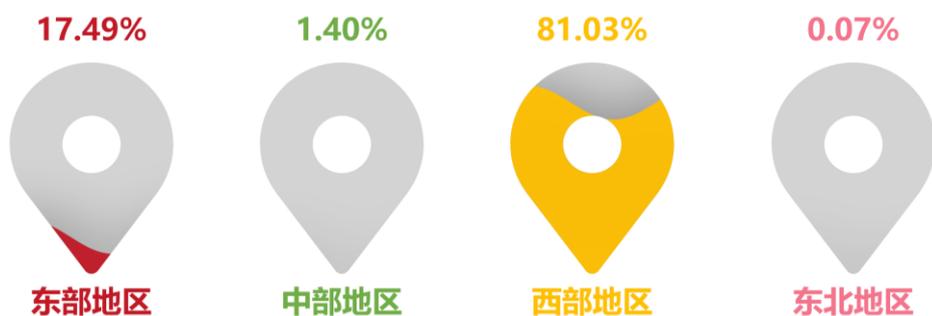


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域³”战略。其中，毕业生在长江经济带就业 2584 人，占已落实就业单位

³ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

毕业生的 90.76%，一带一路经济带就业 433 人（占比 15.21%），长江三角洲区域就业 258 人（占比 9.06%），京津冀区域就业 21 人（占比 0.74%），粤港澳大湾区就业 155 人（占比 5.44%），黄河流域就业 44 人（占比 1.55%）。

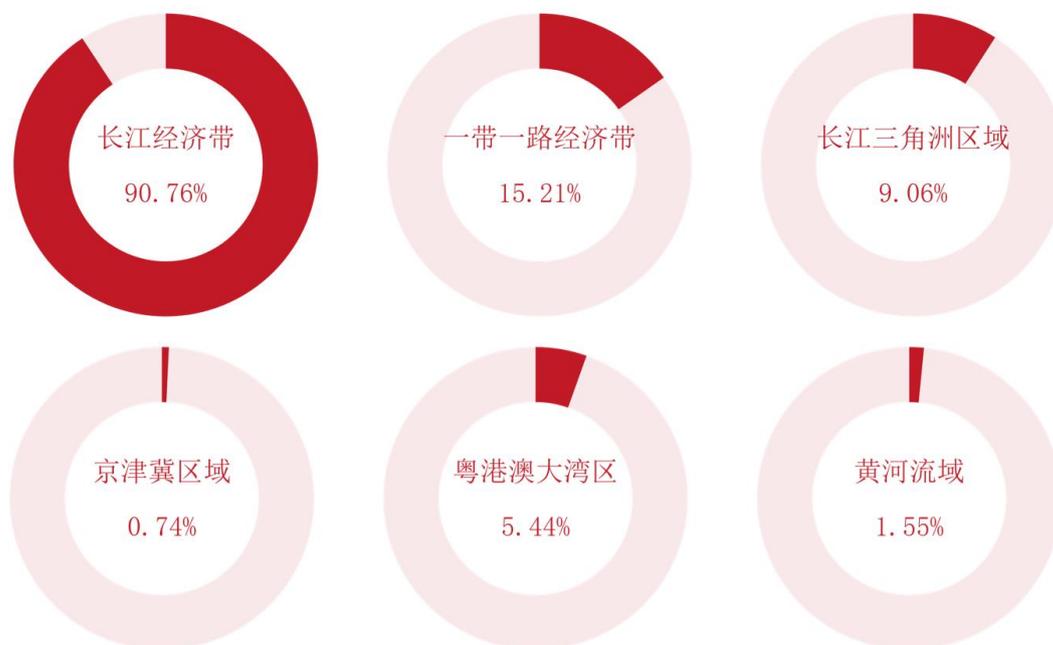


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“贵阳市”731 人，占已落实就业单位毕业生的 25.68%，其次为“黔南布依族苗族自治州”687 人（占比 24.13%）、“黔东南苗族侗族自治州”241 人（占比 8.47%）。

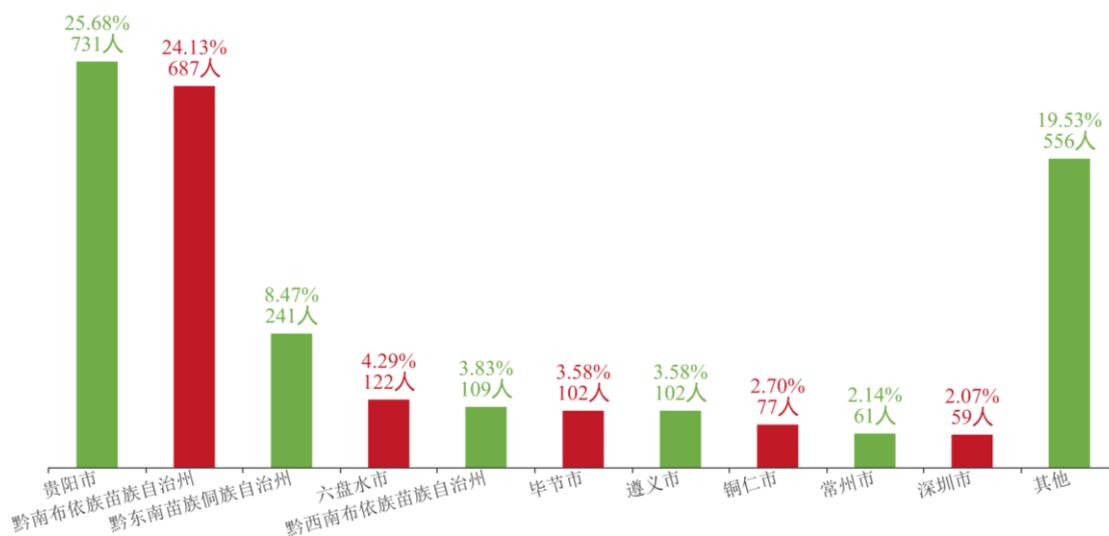


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区⁴（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：西南经济区的生源人数和就业人数最多。

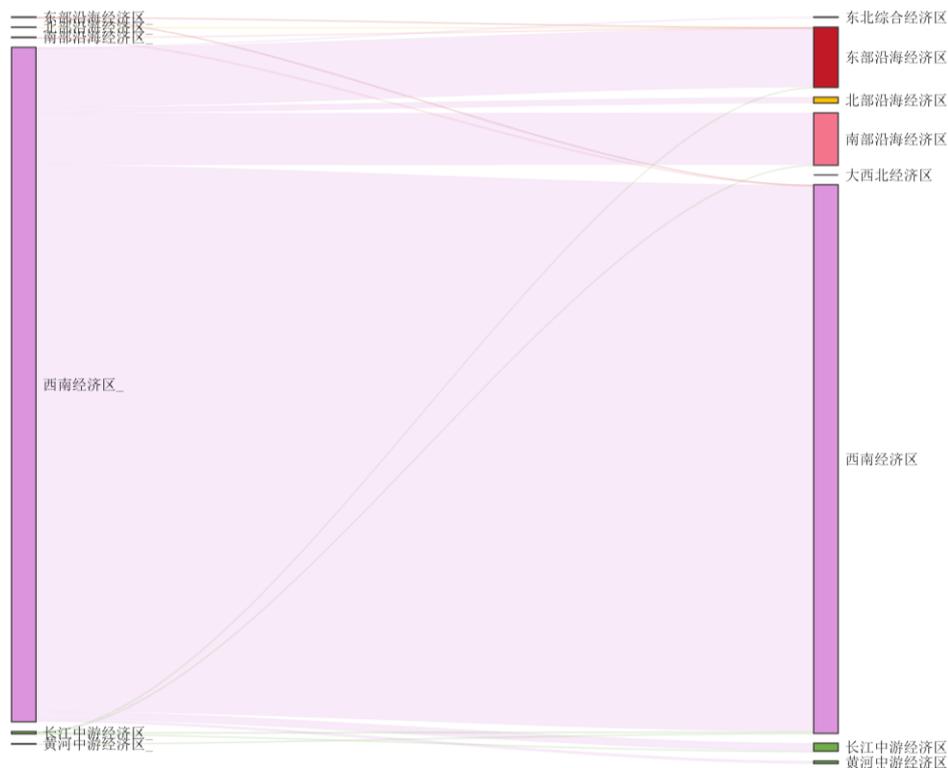


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
西南经济区	3320	2302
长江中游经济区	12	34
北部沿海经济区	2	25
南部沿海经济区	2	220
东部沿海经济区	2	253
黄河中游经济区	2	11
东北综合经济区	-	2

⁴ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 2847 人，回生源地就业⁵的有 2209 人，回生源地就业比例为 77.59%。其中贵州省生源留贵州省就业比例为 78.59%（贵州籍毕业生单位就业 2803 人，留贵州省就业人数 2203 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
贵州省	2803	2203	78.59%
浙江省	2	1	50.00%
云南省	3	1	33.33%
重庆市	3	1	33.33%
四川省	18	3	16.67%
山东省	1	-	-
湖南省	9	-	-
江西省	1	-	-
广东省	2	-	-
河南省	2	-	-
广西壮族自治区	3	-	-
总计	2847	2209	77.59%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 2229 人，主要从省内就业地区、就业行业、省内就业生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“贵阳市”（731 人，占贵州省就业人数 32.79%）、“黔南布依族苗族自治州”（687 人，占比 30.82%）、“黔东南苗族侗族自治州”（241 人，占比 10.81%）。

⁵ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

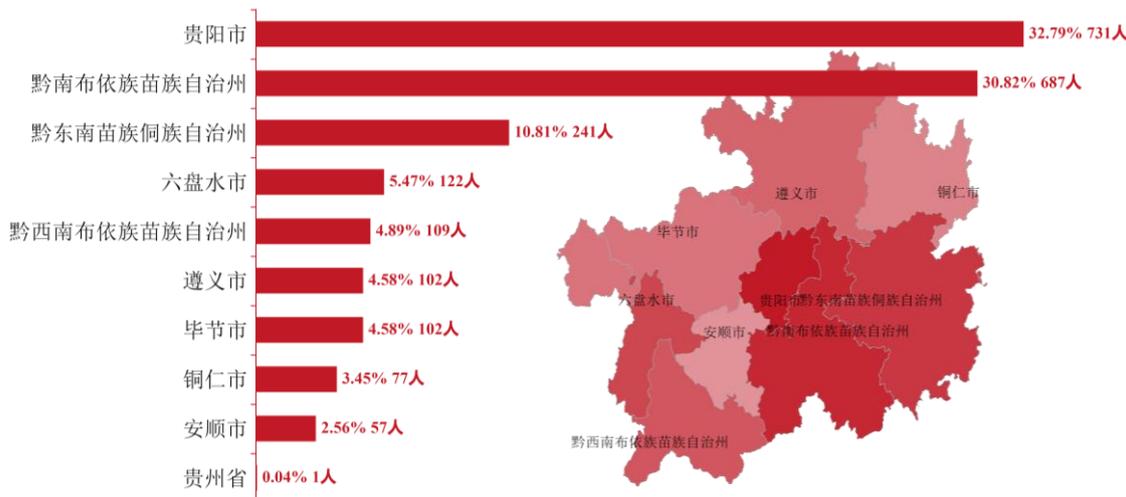


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

(二) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（432人，占比19.38%）、“批发和零售业”（318人，占比14.27%）、“居民服务、修理和其他服务业”（235人，占比10.54%）。

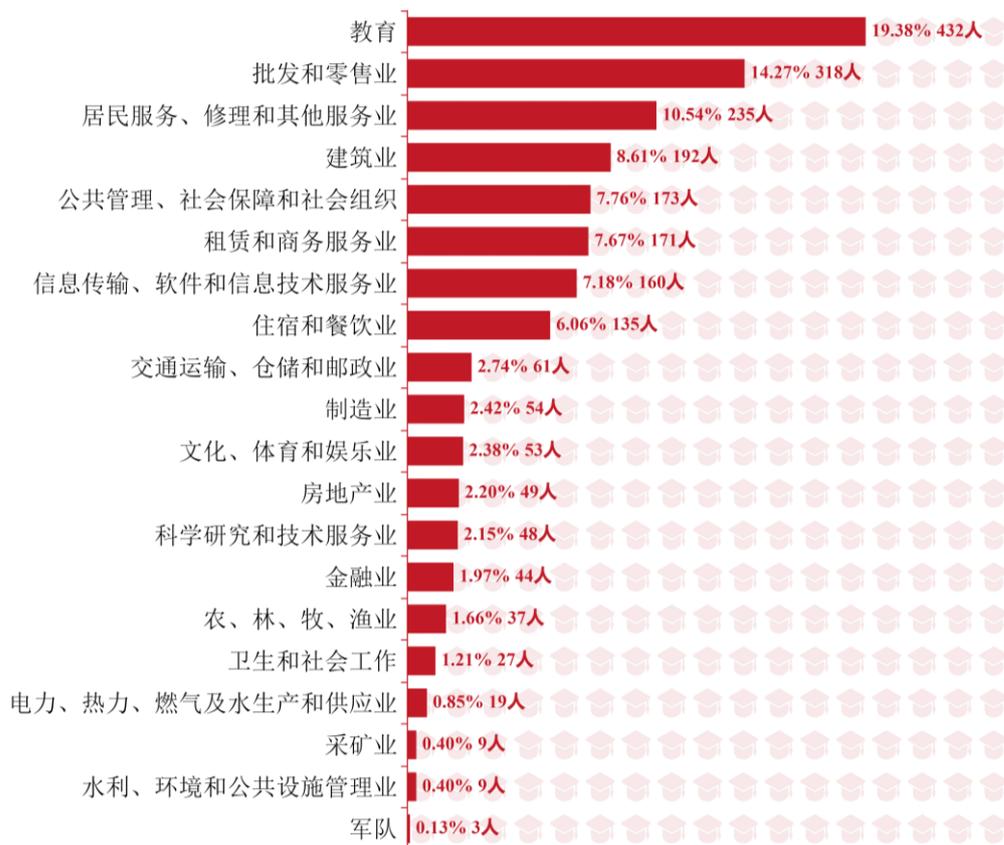


图 2-6 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在贵州省就业的毕业生中，98.83%的毕业生为贵州籍生源，1.17%的毕业生为非贵州籍生源。在学院所在城市黔南布依族苗族自治州就业的毕业生中，98.40%的毕业生为贵州籍生源，1.60%的毕业生为非贵州籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
贵州籍	贵州省	2203	98.83%
非贵州籍	贵州省	26	1.17%
总计		2229	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
贵州籍	本市	676	98.40%
非贵州籍	本市	11	1.60%
总计		687	100.00%

各生源地的毕业生到贵州省就业的流向如下图所示。

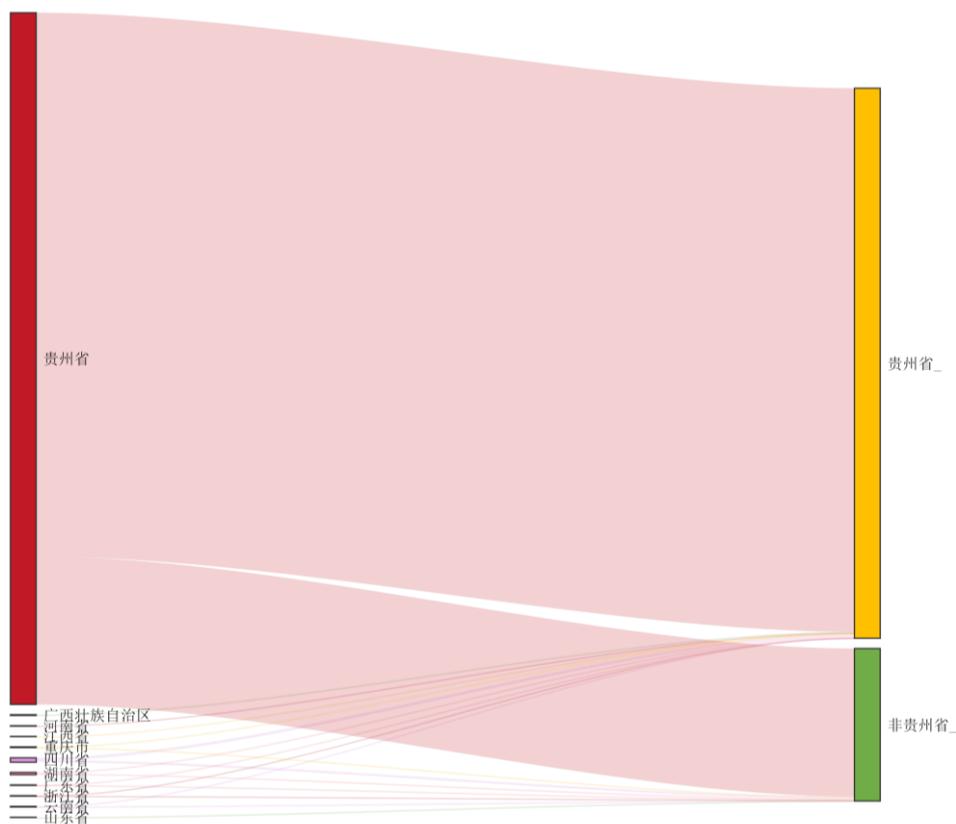


图 2-7 各省生源（左）到贵州省（右）就业流向

七、500 强企业就业情况

毕业生进入 500 强⁶企业就业人数为 68 人，占已落实就业单位毕业生的 2.37%。其中世

⁶世界 500 强/中国 500 强企业数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

界 500 强企业吸纳毕业生 39 人；中国 500 强企业吸纳毕业生 29 人。具体 500 强企业就业明细如下表所示。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况（人数≥2）

序号	公司名称	500 强标签	就业人数
1	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	7
2	京东方科技集团股份有限公司	中国 500 强	6
3	永辉超市股份有限公司	中国 500 强	5
4	天马微电子股份有限公司	中国 500 强	4
5	中国电信集团有限公司	世界 500 强	3
6	中国南方电网有限责任公司	世界 500 强	3
7	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	3
8	交通银行股份有限公司	世界 500 强	2
9	捷普公司	世界 500 强	2
10	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	2
11	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	2
12	中通快递（开曼）有限公司	中国 500 强	2
13	紫光股份有限公司	中国 500 强	2
14	其它		25
总计			68

八、服务“四新”“四化”情况

毕业生所在单位属性主要为“四新”“四化”中的“新型工业化”（占比 48.08%）、“新型城镇化”（占比 40.38%）、“旅游产业化”（占比 33.85%）。

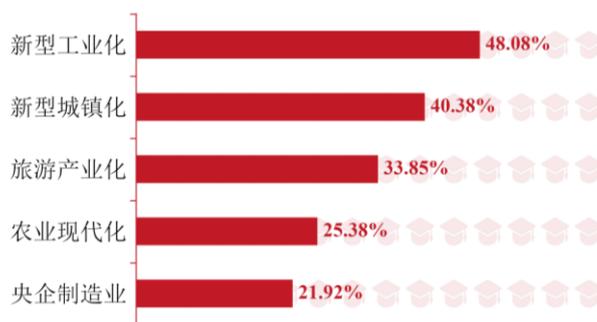


图 2-8 毕业生服务“四新”“四化”情况（多选题⁷）

⁷ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 166 人，继续深造率为 4.97%。



图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分系部及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个系部为会计金融系（继续深造 73 人，继续深造率 9.29%）、旅游管理系（继续深造 20 人，继续深造率 7.75%）、信息工程系（继续深造 23 人，继续深造率 5.49%）。

继续深造率最高的三个专业为财务管理（继续深造 14 人，继续深造率 14.43%）、新能源汽车技术（继续深造 5 人，继续深造率 13.16%）、旅游管理（继续深造 14 人，继续深造率 12.96%）。

表 3-1 分系部及专业继续深造情况

系部	专业	毕业人数	国内升学人数	继续深造人数	继续深造率
教育科学系	幼儿发展与健康管理	433	3	3	0.69%
教育科学系 汇总		433	3	3	0.69%
会计金融系	会计	542	44	44	8.12%
	金融管理	147	15	15	10.20%
	财务管理	97	14	14	14.43%
会计金融系 汇总		786	73	73	9.29%
机电工程系	城市轨道交通运营管理	119	1	1	0.84%
	汽车检测与维修技术	116	3	3	2.59%
	汽车运用与维修技术	69	4	4	5.80%
	新能源汽车技术	38	5	5	13.16%
机电工程系 汇总		342	13	13	3.80%

系部	专业	毕业人数	国内升学人数	继续深造人数	继续深造率
建筑工程系	建筑室内设计	363	2	2	0.55%
	建筑装饰工程技术	148	5	5	3.38%
	建设工程管理	40	4	4	10.00%
建筑工程系 汇总		551	11	11	2.00%
茶学系	茶艺与茶叶营销	183	6	6	3.28%
	茶树栽培与茶叶加工	40	1	1	2.50%
茶学系 汇总		223	7	7	3.14%
信息工程系	大数据技术与应用	263	14	14	5.32%
	物联网应用技术	93	7	7	7.53%
	云计算技术与应用	63	2	2	3.17%
信息工程系 汇总		419	23	23	5.49%
商贸物流系	市场营销	196	2	2	1.02%
	电子商务	132	14	14	10.61%
商贸物流系 汇总		328	16	16	4.88%
旅游管理系	酒店管理	150	6	6	4.00%
	旅游管理	108	14	14	12.96%
旅游管理系 汇总		258	20	20	7.75%
总计		3340	166	166	4.97%

二、继续深造院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（166人，占比100.00%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“师范类院校”（45人，占比27.11%）、“综合类院校”（45人，占比27.11%）、“财经类院校”（45人，占比27.11%）。

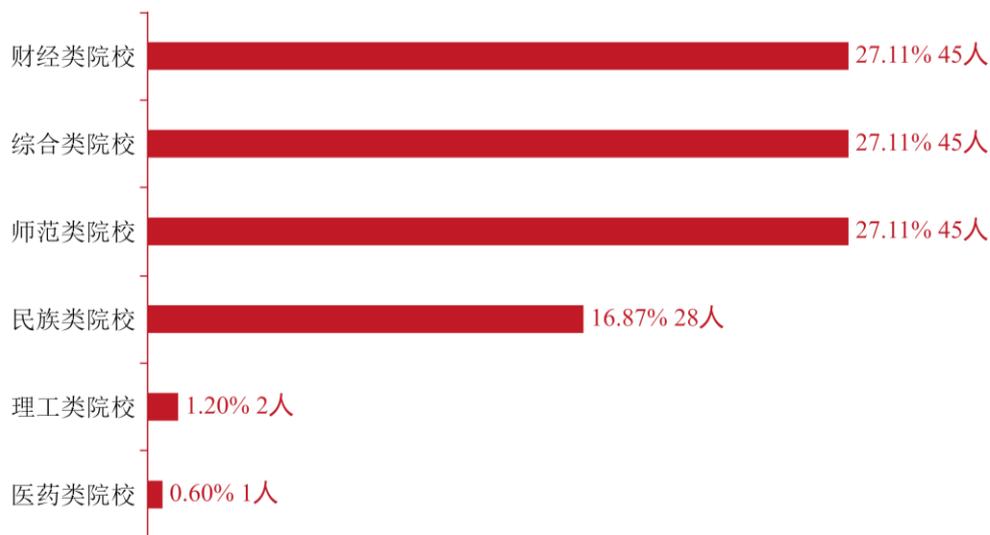


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

（二）升学高校名单

升学高校名单如下表所示。

表 3-2 升学高校名单

升学高校名称	录取人数
贵州黔南经济学院	31
兴义民族师范学院	17
贵州民族大学	17
贵阳学院	13
凯里学院	12
贵阳人文科技学院	11
贵州黔南科技学院	8
贵州商学院	8
遵义师范学院	7
贵州财经大学	6
六盘水师范学院	6
铜仁学院	5
贵州师范大学	5
安顺学院	4
贵州工程应用技术学院	4
贵州师范学院	4
贵阳信息科技学院	2
黔南民族师范学院	2
贵州理工学院	2
茅台学院	1
贵州中医药大学时珍学院	1
总计	166

三、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 94.86%，其中“非常相关”占比 38.78%，“相关”占比 43.55%，“比较相关”占比 12.53%。

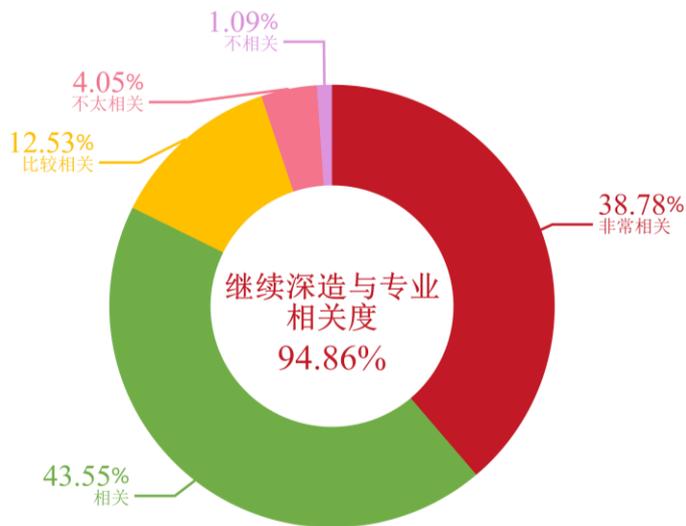


图 3-3 毕业生继续深造与专业相关度

(二) 继续深造原因

毕业生选择继续深造的主要原因为“提升学历层次”（占比 51.35%）、“对专业感兴趣，希望深入学习”（占比 19.59%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 18.24%）。

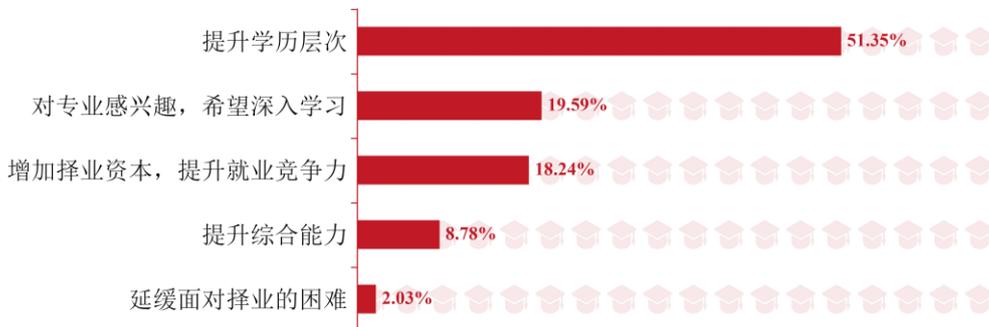


图 3-4 毕业生继续深造原因

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、职业发展、就业稳定性、求职成功路径、灵活就业、疫情影响、未就业分析等九个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 91.79%，其中“非常满意”占比 28.74%，“满意”占比 34.72%，“比较满意”占比 28.33%。

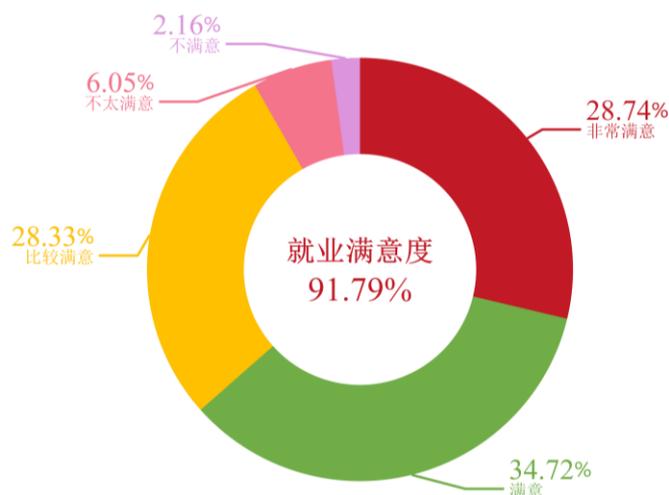


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 68.51%，其中“非常相关”占比 14.95%，“相关”占比 10.48%，“比较相关”占比 43.08%。

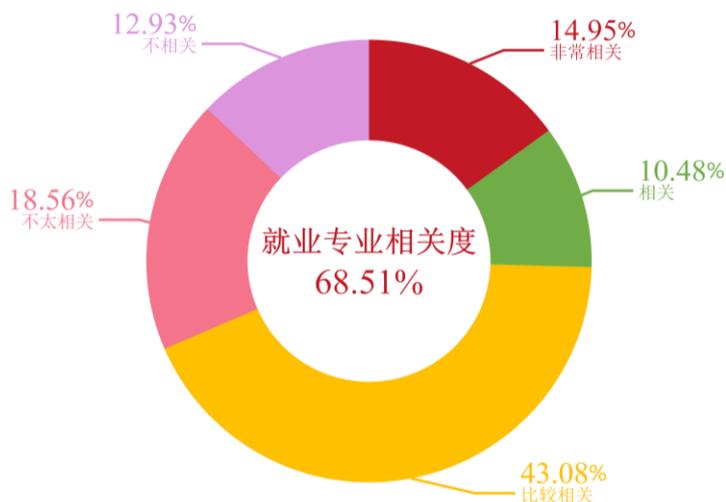


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 27.68%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 26.79%）、“达不到专业相关工作的要求”（占比 23.14%）。

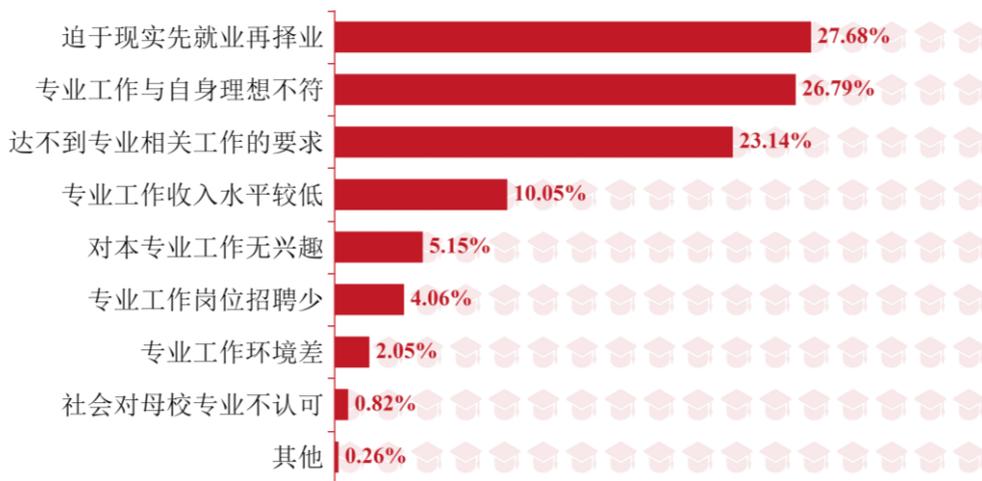


图 4-3 就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 88.48%，其中“非常乐观”占比 23.63%，“乐观”占比 29.95%，“比较乐观”占比 34.90%。

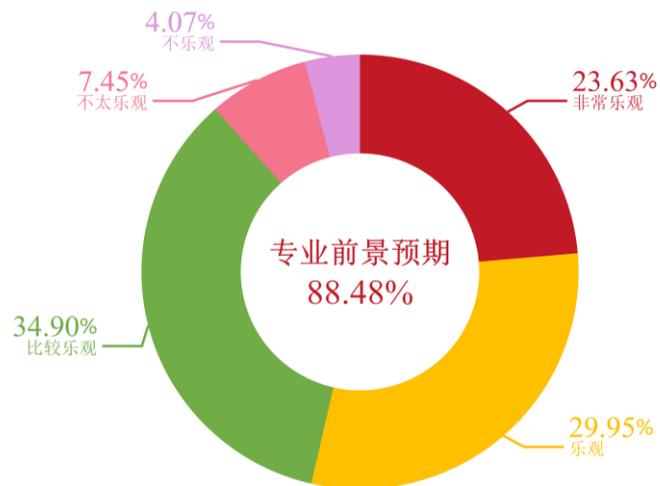


图 4-4 专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 71.48%，其中“非常匹配”占比 14.09%，“匹配”占比 33.51%，“比较匹配”占比 23.88%。

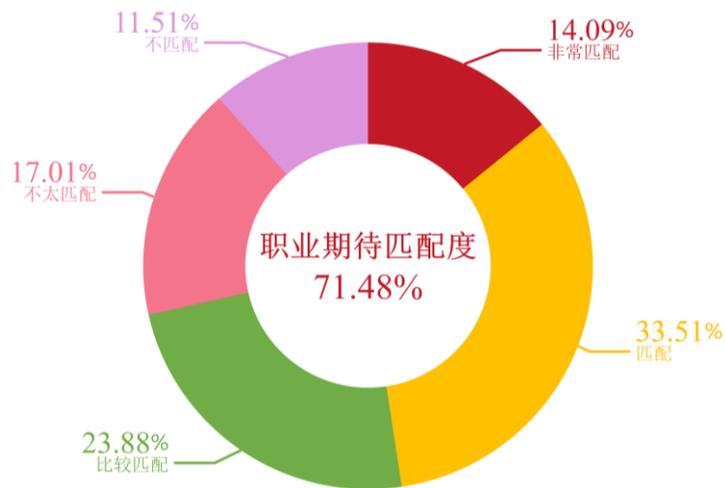


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 社会保障情况

毕业生社会保障度为 72.50%，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 24.09%、“提供四险一金”占比 19.74%、“提供基本保障——四险”占比 28.67%。

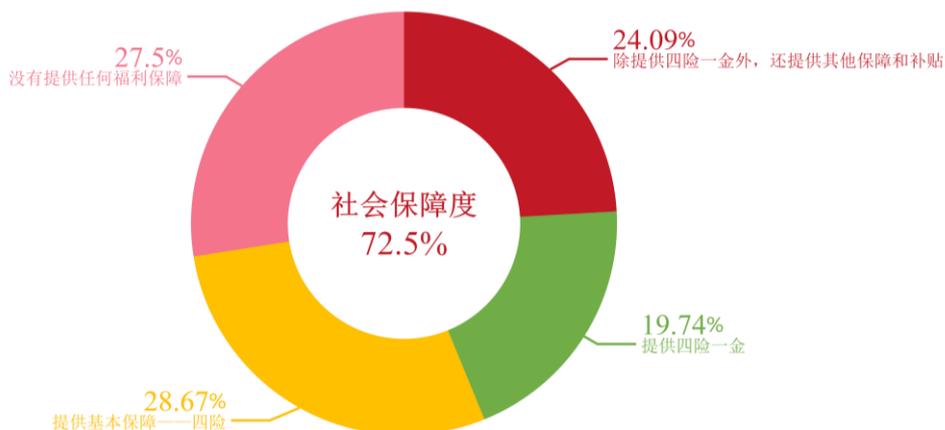


图 4-6 毕业生社会保障情况

四、职业发展

（一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 91.93%，其中“非常满意”占比 27.90%，“满意”占比 32.44%，“比较满意”占比 31.59%。

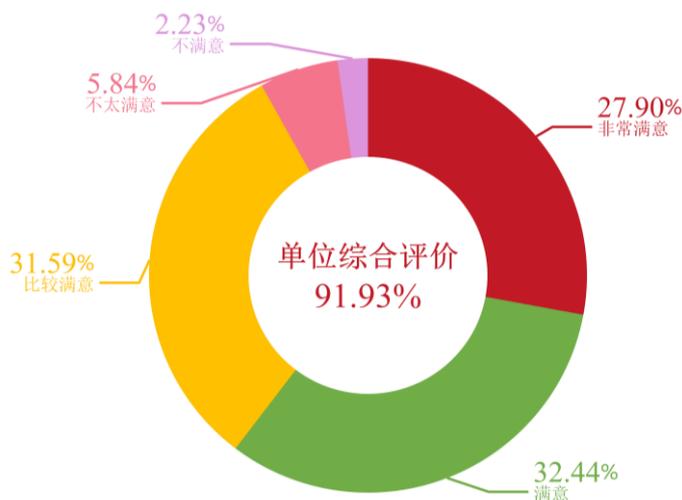


图 4-7 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从十二个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（3.83分）、“单位知名度”（3.81分）、“单位综合评价”（3.78分）。

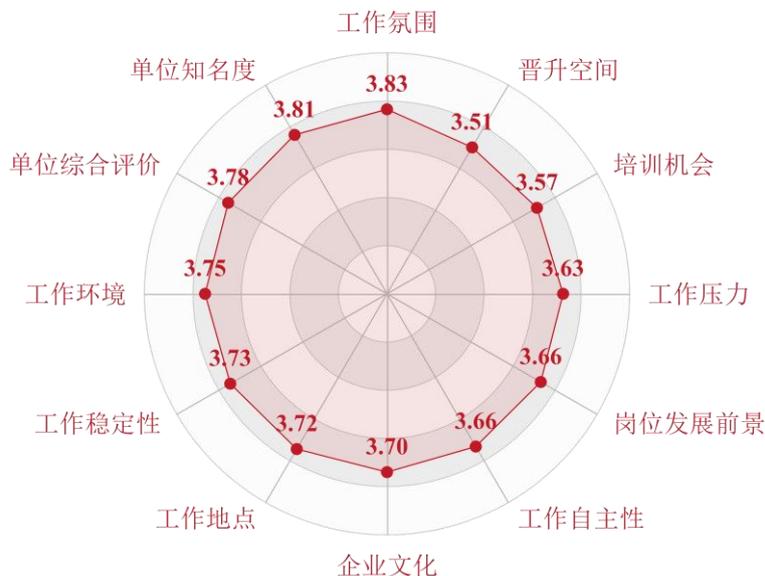


图 4-8 毕业生对用人单位分项评分

（三）发展前景预期

毕业生对未来长期的岗位发展前景期望度为 83.40%，其中“非常乐观”占比 19.83%，“乐观”占比 35.50%，“比较乐观”占比 28.06%。

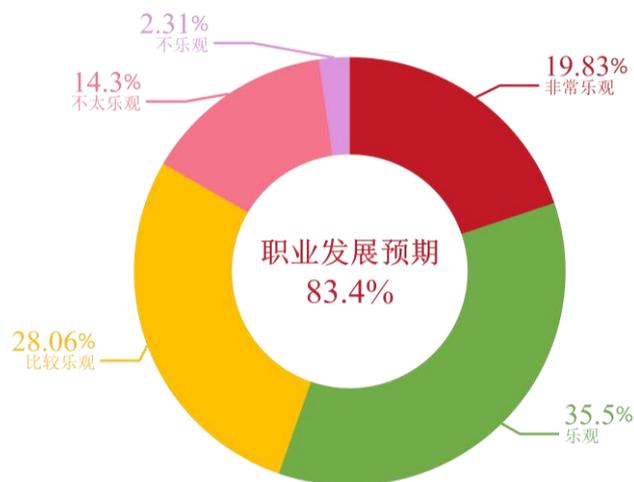


图 4-9 毕业生对岗位发展前景预期

（四）晋升期望

毕业生对当前所在岗位的晋升期望的满意度为 84.40%，其中“非常满意”占比 23.75%，“满意”占比 28.36%，“比较满意”占比 32.29%。

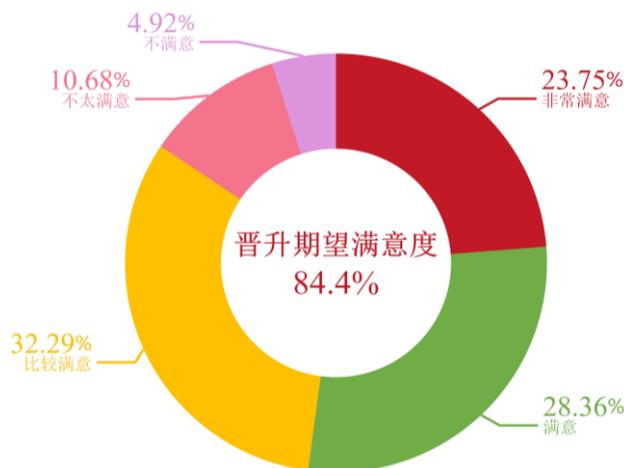


图 4-10 毕业生对岗位晋升期望

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 54.42%（离职率⁸45.58%），其中“离职 1 次”占比 29.59%，“离职 2 次”占比 11.22%，“3 次及以上”占比 4.77%。

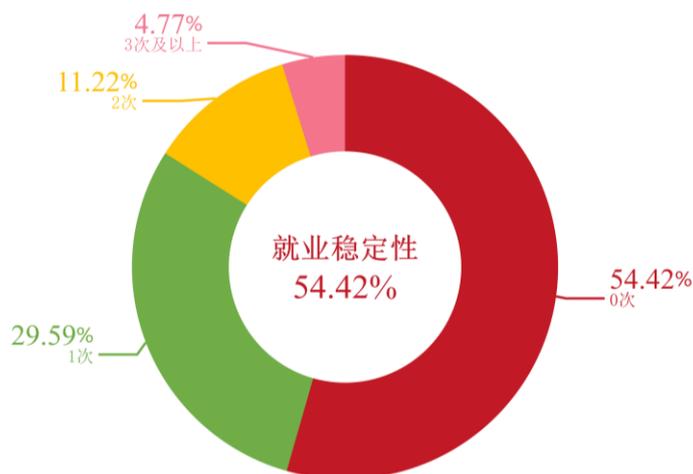


图 4-11 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占 45.86%）、“工作环境不好”（占比 39.54%）、“薪资福利差”（占比 37.38%）。

⁸ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

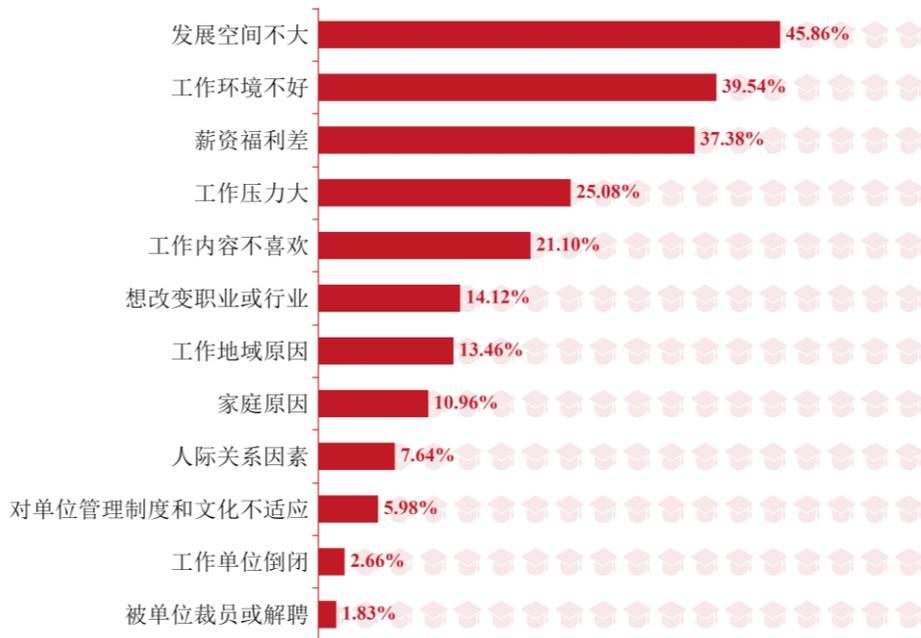


图 4-12 毕业生离职原因（多选题）

六、求职成功路径

（一）就业心态

毕业生就业心态乐观度为 84.51%，其中“乐观”占比 41.37%，“比较乐观”占比 43.14%。

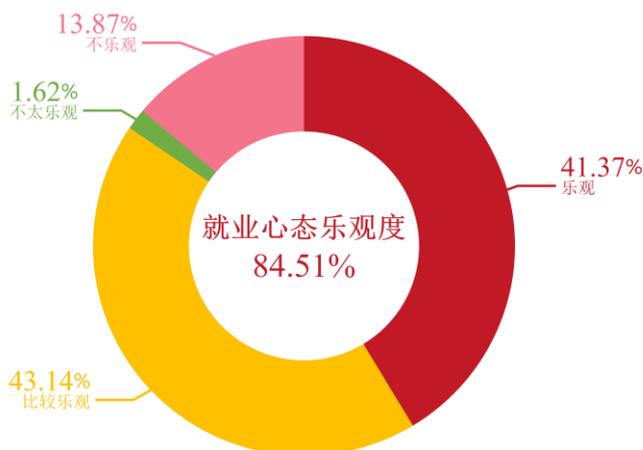


图 4-13 毕业生就业心态乐观度

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 15 份，平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3.4 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 825 元，平均用时 2.5 个月。



图 4-14 毕业生求职过程

（三）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等）”（占比 48.28%）、“自己直接联系应聘（参加社会公考、求职网站、直接联系单位）”（占比 22.16%）、“亲友推荐”（占比 15.29%）、“社会中介推荐”（占比 6.70%）、“其他”（占比 7.56%）。

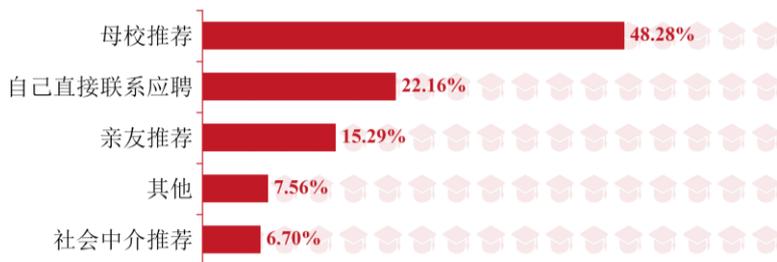


图 4-15 毕业生求职途径

（四）求职短板

毕业生在求职过程中发现自身存在的短板主要为“专业知识和技能”（占比 45.70%）、“沟通协调能力”（占比 37.80%）、“对社会的了解”（占比 32.13%）、“承受压力和克服困难的能力”（占比 31.44%）、“对企业岗位专业知识的了解”（占比 27.84%）、“求职技巧”（占比 21.99%）、“其他”（占比 14.60%）、“基本解决问题能力”（占比 13.57%）。

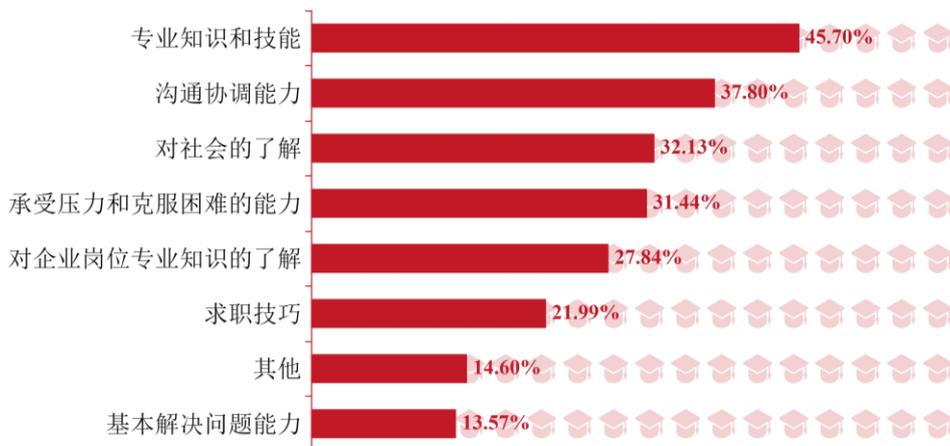


图 4-16 毕业生求职短板（多选题）

七、灵活就业

(一) 自由职业

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他”（占比 83.09%）、“全媒体运营工作者”（占比 4.32%）、“互联网营销工作者”（占比 3.60%）。

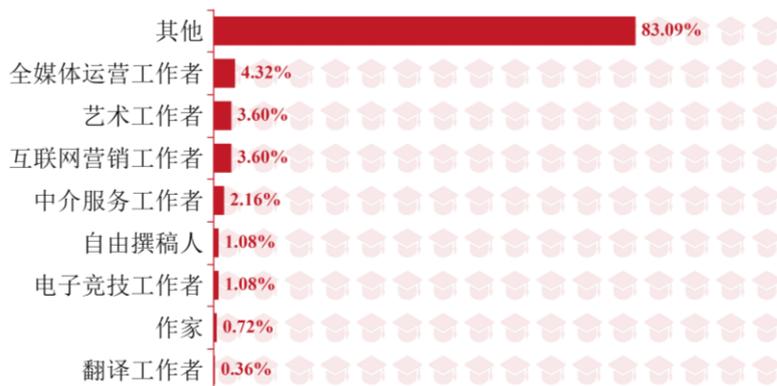


图 4-17 毕业生自由职业岗位类型

毕业生选择自由职业的原因主要为“其他”（占比 42.09%）、“兴趣爱好”（占比 28.42%）、“收入可观”（占比 24.82%）。



图 4-18 毕业生选择自由职业原因（多选题）

(二) 灵活就业情况

1. 灵活就业未来打算

毕业生灵活就业的方式主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 58.08%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 25.48%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 11.51%）。

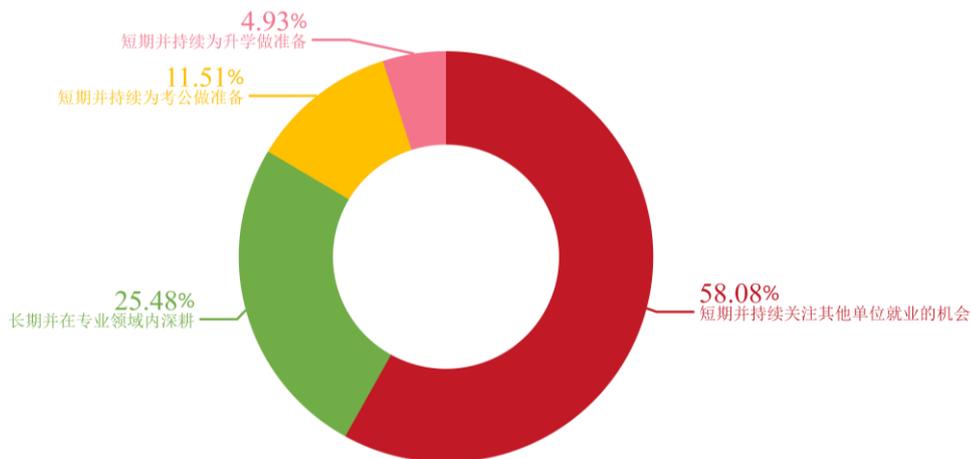


图 4-19 毕业生灵活就业未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生，每周平均工作时长主要为“6天”（占比36.16%）、“5天”（占比34.25%）、“7天”（占比19.45%）。

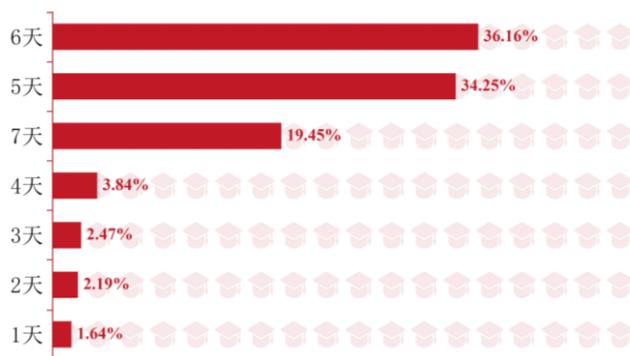


图 4-20 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生，每天平均工作时长主要为“8-10小时”（占比47.12%）、“6-8小时”（占比28.22%）、“10-12小时”（占比13.97%）。

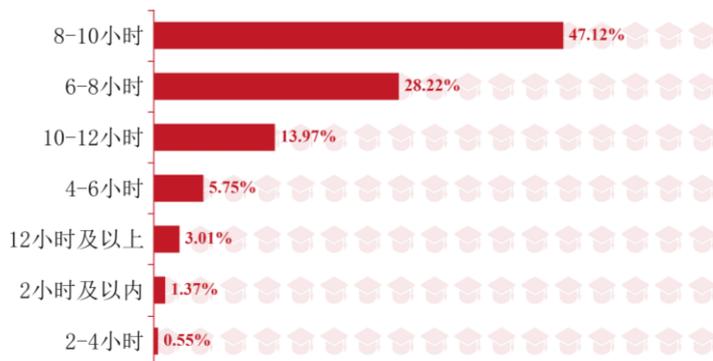


图 4-21 灵活就业毕业生每天工作时长

八、疫情影响

(一) 对就业结果的影响

疫情对毕业生毕业去向的选择产生影响的占比为 56.87%，变化趋势如下图所示。

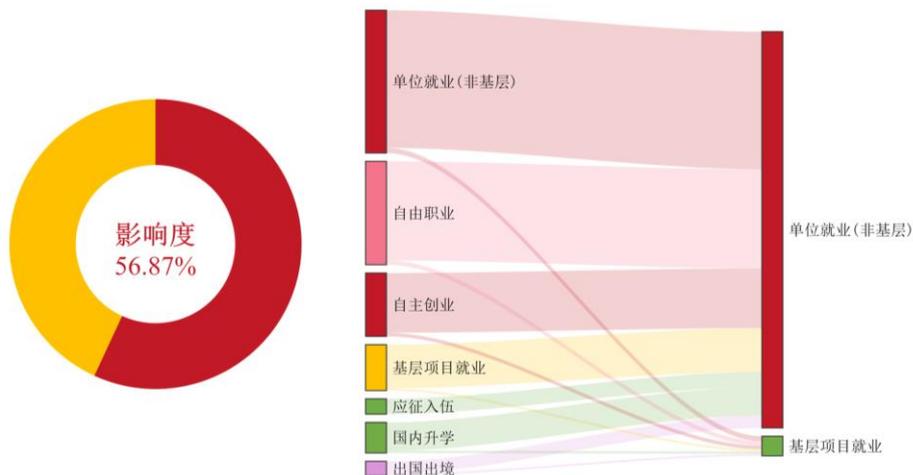


图 4-22 疫情对就业结果的影响

(二) 对职业规划的影响

疫情对毕业生的职业规划影响度为 71.87%，主要体现在“职业选择”（占比 32.44%）、“就业地区选择”（占比 31.74%）、“行业选择”（占比 28.13%）。

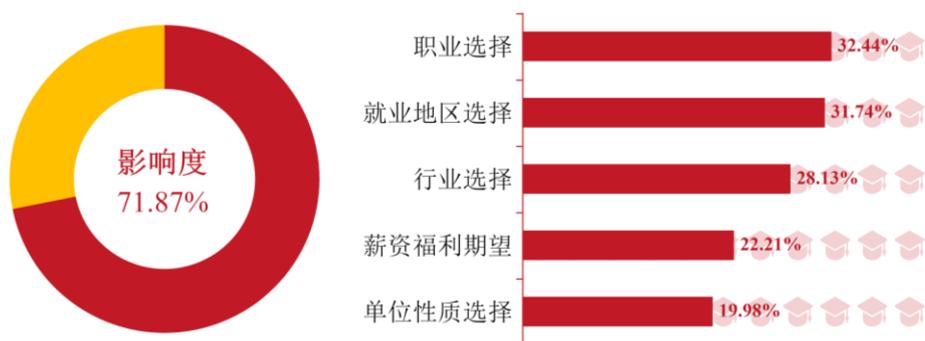


图 4-23 疫情对职业规划的影响（多选题）

(三) 对就业心态的影响

面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 84.79%，其中“非常乐观”占比 27.41%，“乐观”占比 29.57%，“比较乐观”占比 27.81%。

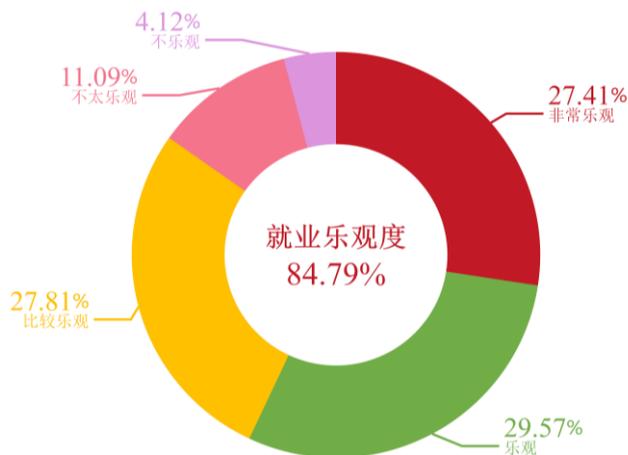


图 4-24 疫情对就业心态的影响

九、未就业分析

(一) 未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“有工作意向”（占比 29.73%）、“受疫情影响其他原因”（占比 27.03%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 17.57%）。

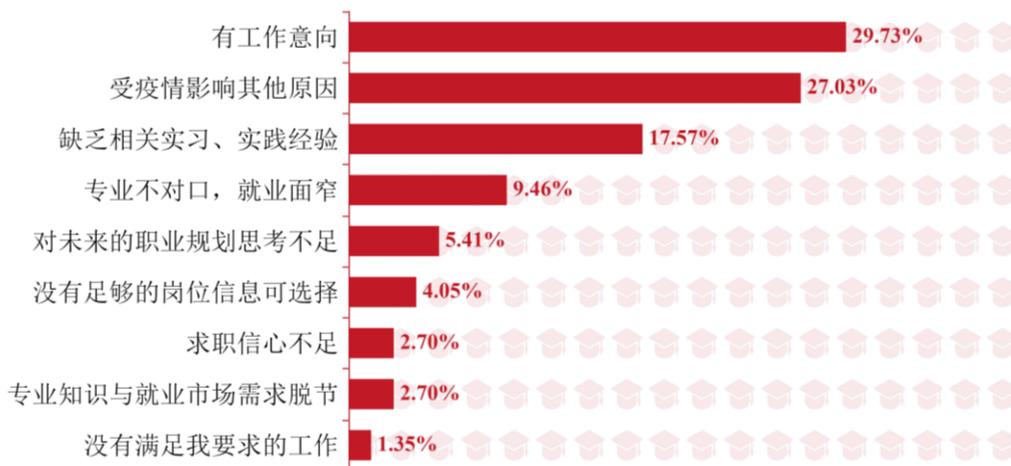


图 4-25 毕业生暂未成功就业原因

(二) 求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 49.46%）、“缺乏实践经验”（占比 37.63%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 34.41%）。

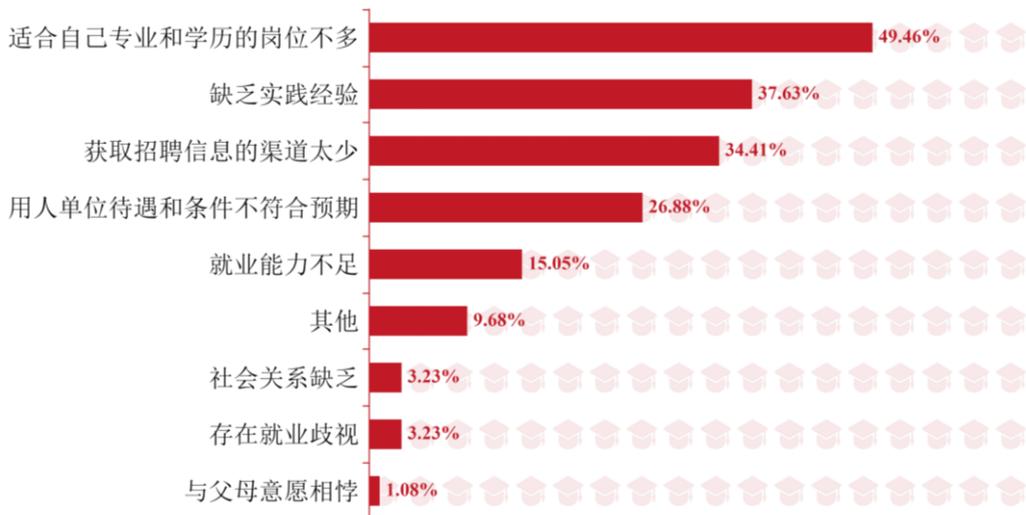


图 4-26 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 61.12%）、“增加职位信息”（占比 49.46%）、“政策帮扶”（占比 44.32%）。

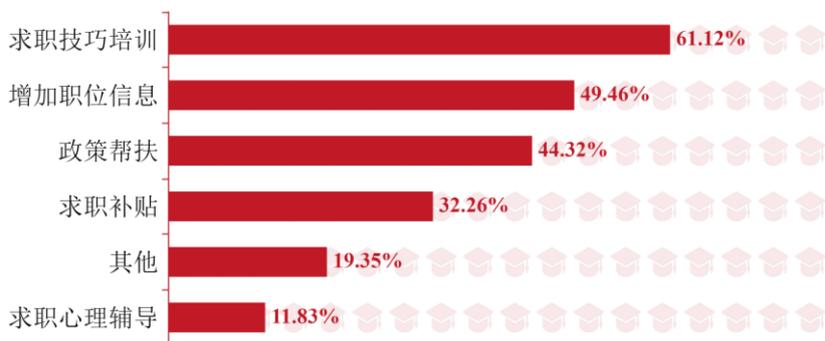


图 4-27 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价、自身经历与能力评价等四个方面进行分析。

一、母校总体评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 98.33%，其中“非常愿意”占比 32.12%，“愿意”占比 30.18%，“比较愿意”占比 36.03%。

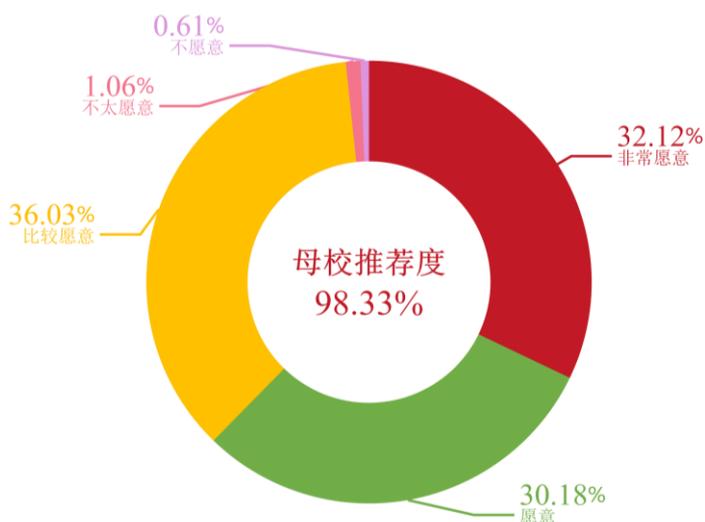


图 5-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校满意度

毕业生对母校满意度为 98.68%，其中“非常满意”占比 24.12%，“满意”占比 32.08%，“比较满意”占比 42.48%。

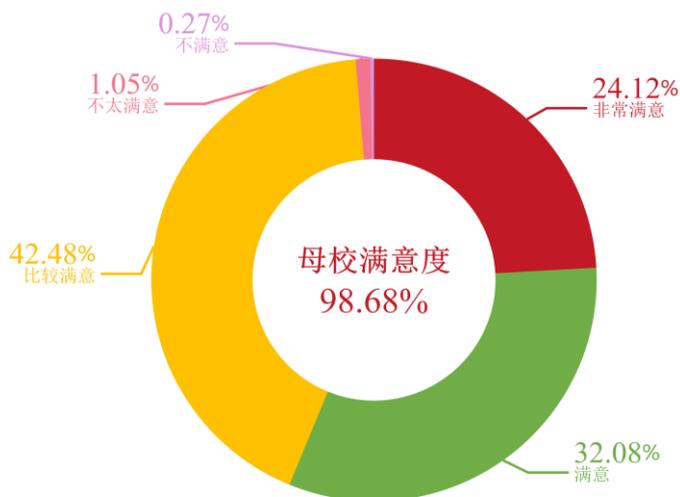


图 5-2 毕业生对母校满意度

(三) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 94.61%，其中“非常满意”占比 36.86%，“满意”占比 23.51%，“比较满意”占比 34.24%。

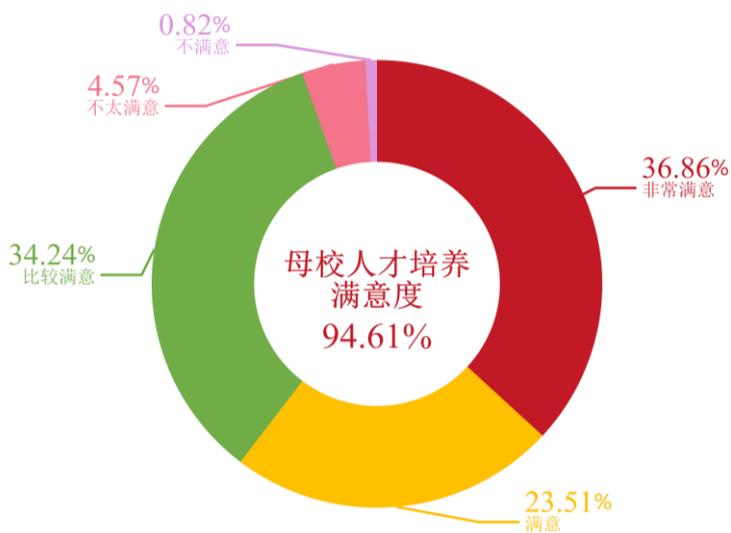


图 5-3 毕业生对母校人才培养满意度

二、教育教学评价

(一) 教育教学满意度

1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为93.37%，其中“非常满意”占比40.91%，“满意”占比29.07%，“比较满意”占比23.39%。

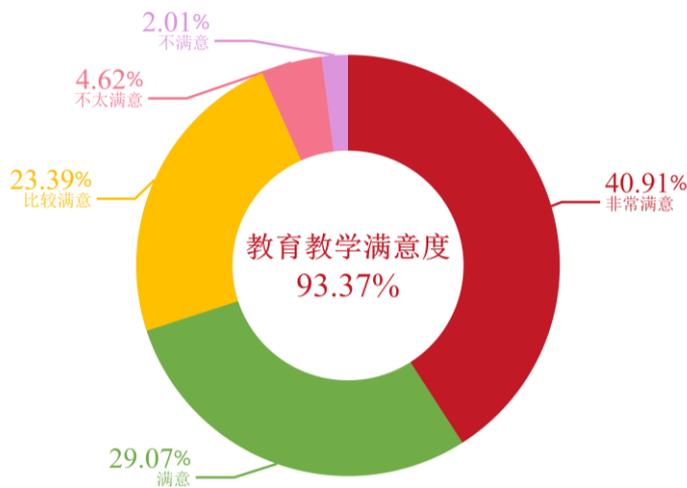


图 5-4 毕业生对教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“师资水平满意度”（4.85分）、“通识教育满意度”（4.76分）、“专业教育满意度”（4.74分）。

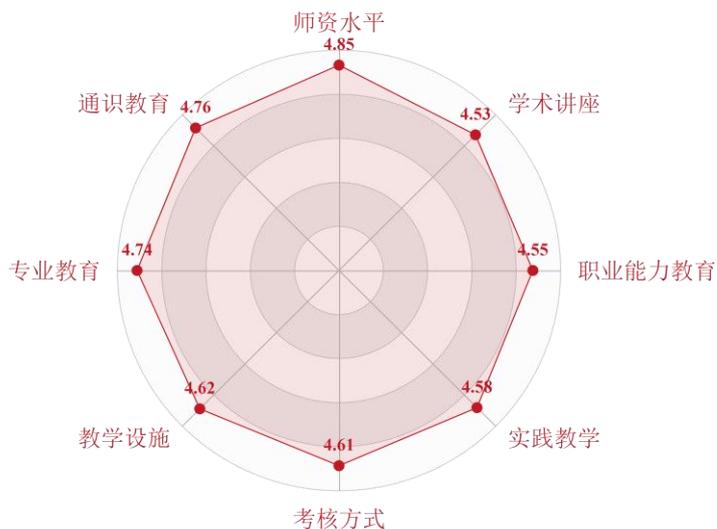


图 5-5 毕业生对教育教学分项评分

（二）任课教师评价

毕业生对任课教师满意度为 97.44%，其中“非常满意”占比 57.90%，“满意”占比 26.13%，“比较满意”占比 13.40%。

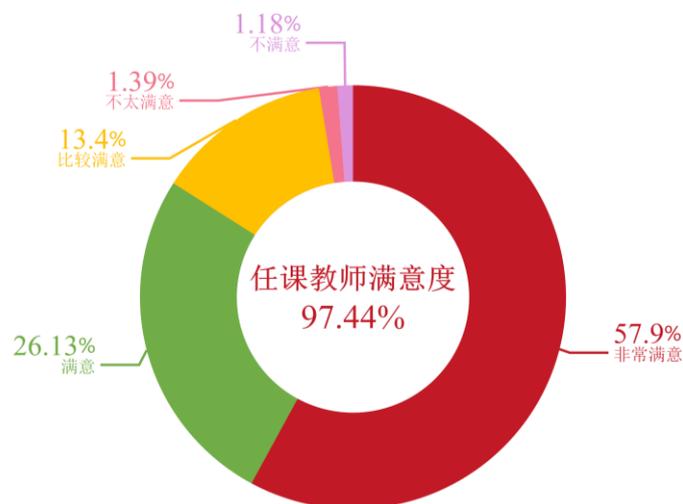


图 5-6 毕业生对教师评价

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 96.09%，其中“非常合理”占比 40.15%，“合理”占比 37.32%，“比较合理”占比 18.63%。

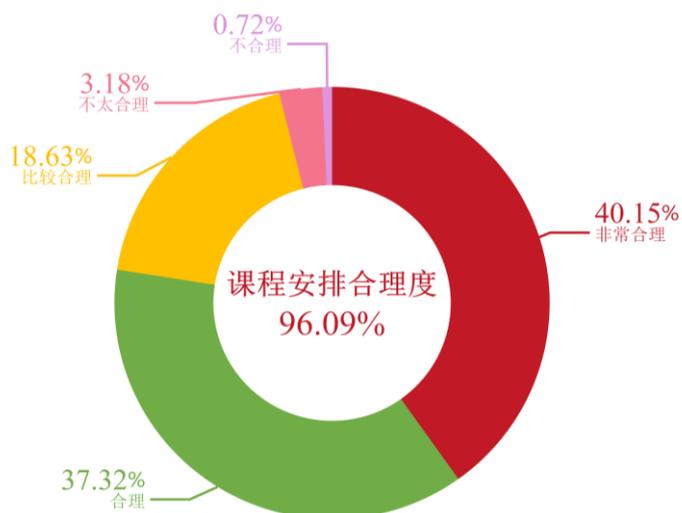


图 5-7 毕业生认为课程安排合理度

（四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 52.88%）、“实践课程安排次数”（占比 42.47%）、“专业课开设的先后顺序”（占比 36.24%）。

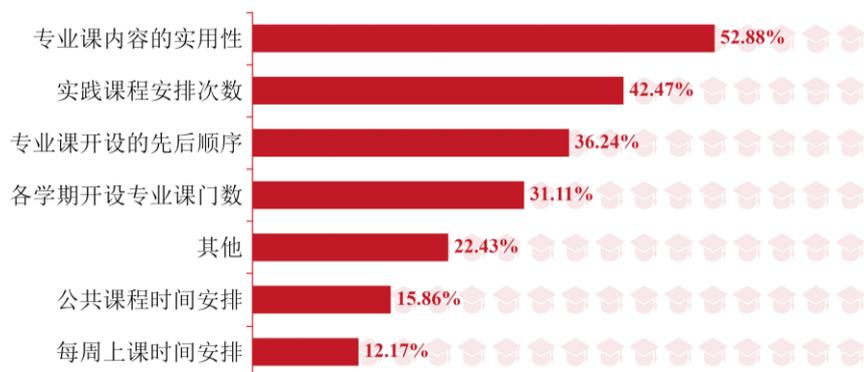


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 92.71%，其中“非常满意”占比 32.19%，“满意”占比 32.03%，“比较满意”占比 28.49%。

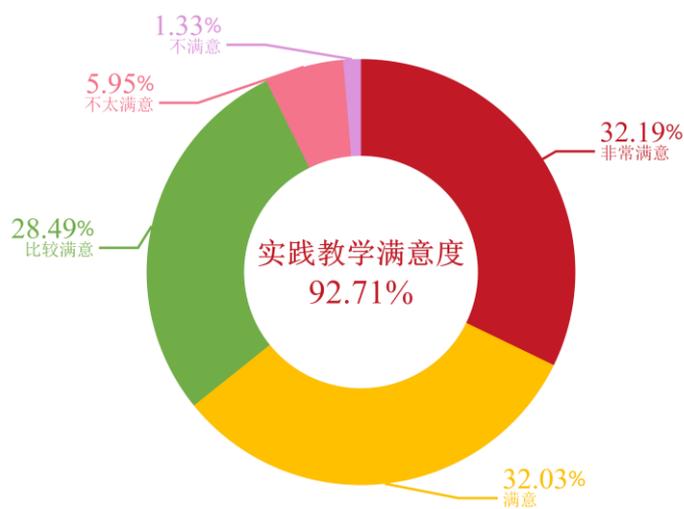


图 5-9 毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

（一）学院工作评价

毕业生对母校各项工作的评价均较好，其中满意度较高的为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（满意度 96.20%）、“校园招聘与宣讲”（满意度 95.94%）、“创新创业类课程”（满意度 95.43%）。

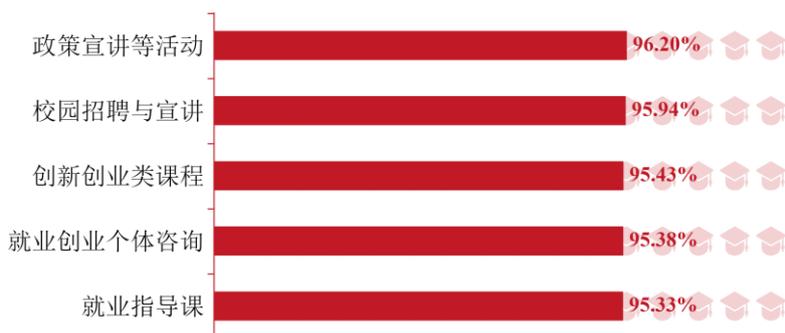


图 5-10 毕业生对母校各项工作评价

（二）就业帮扶力度

毕业生认为母校就业帮扶力度为 91.84%，其中“非常大”占比 41.79%，“大”占比 28.75%，“比较大”占 21.30%，“比较大”占 21.30%。

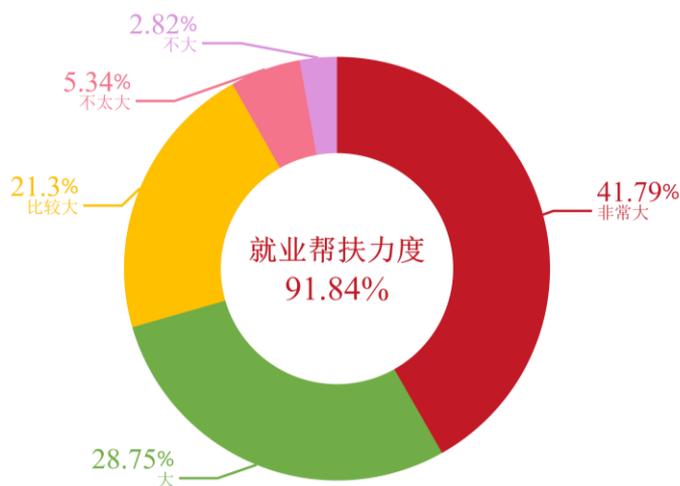


图 5-11 就业帮扶力度

(三) 就业创业服务评价及建议

1. 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业指导课”（4.18分）、“就业创业讲座”（4.17分）、“校园招聘与宣讲”（4.16分）。

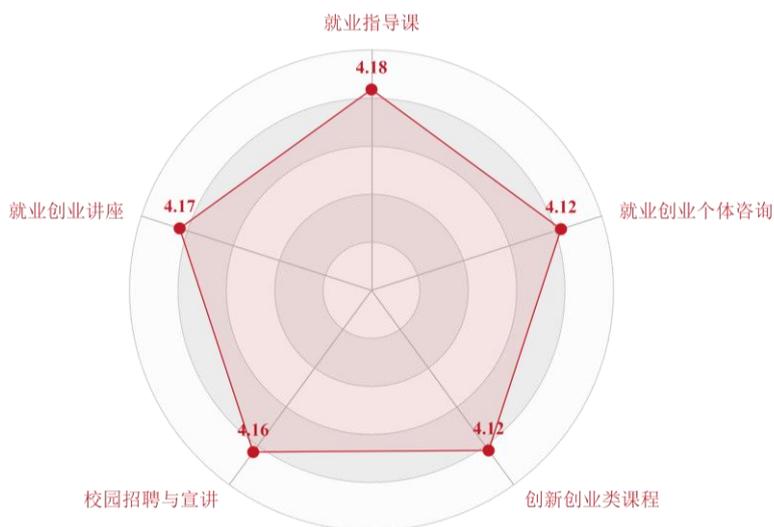


图 5-12 毕业生对就业创业服务评价

2. 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“就业/创业技能培训”（占比 49.37%）、“职业选择咨询/辅导”（占比 34.86%）、“面试指导与训练”（占比 31.16%）。

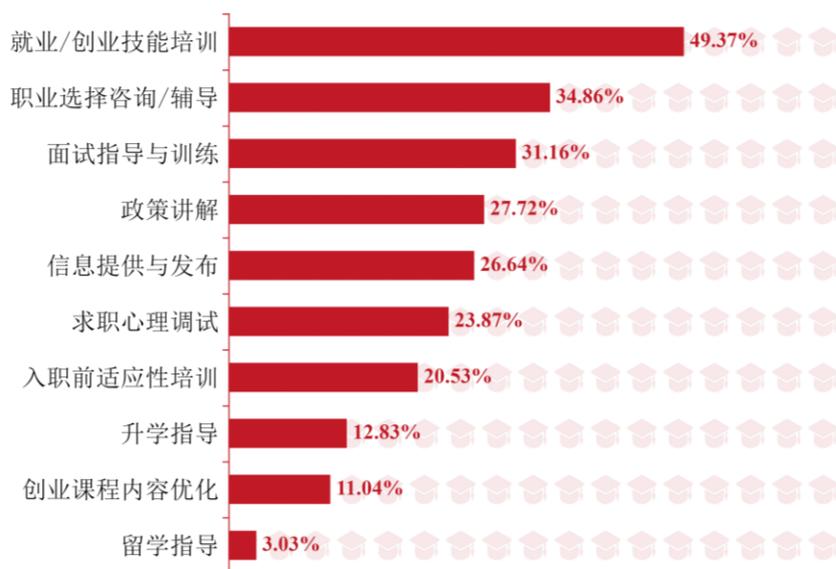


图 5-13 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

四、自身经历与能力评价

（一）在校经历

毕业生在校经历较多的为“有过专业相关兼职经历或三个月以上实习经历”（占比 26.51%）、“担任过学生干部”（占比 25.55%）、“获得职业资格证书”（占比 25.10%）。

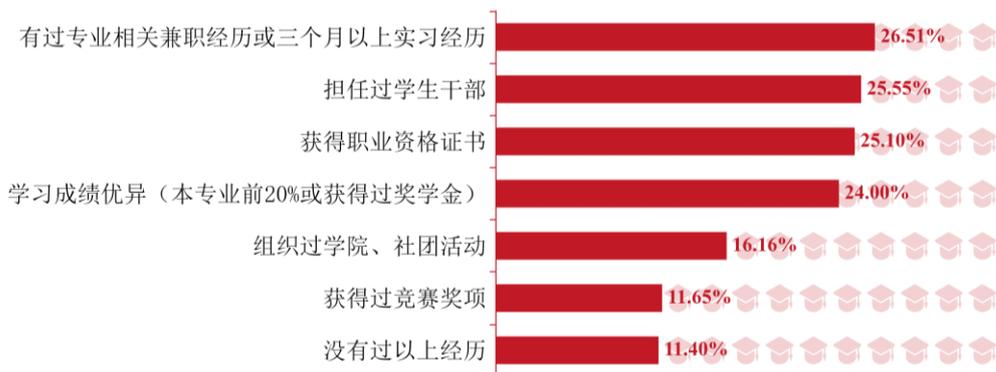


图 5-14 毕业生在校经历（多选题）

（二）自身能力及素质评价

毕业生对自身能力及素质的满意度从十八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“诚信度”（4.05分）、“责任感”（3.93分）、“意志力”（3.88分）。



图 5-15 毕业生对自身能力及素质评价（五分制）

06

**社会评价与
校招分析**

第六章 社会评价与校招行为分析

本部分数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学院评价、用人单位基本情况、校招行为分析等四个方面进行分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 98.68%，其中“非常满意”占比 34.01%，“满意”占比 39.07%，“比较满意”占比 25.60%。

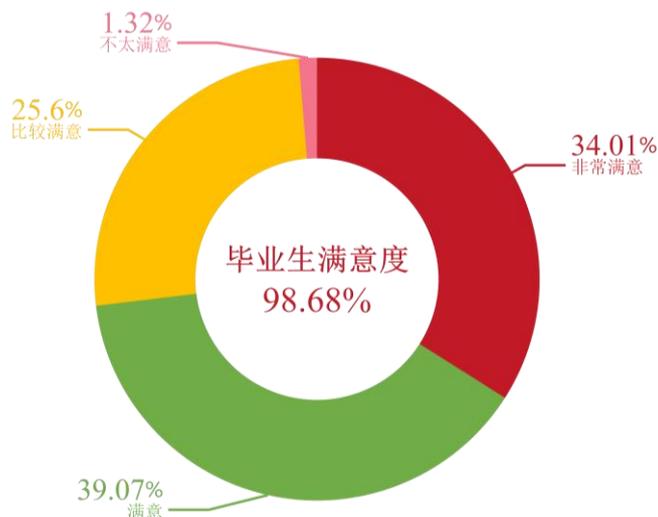


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）录用看重因素

用人单位在录用毕业生时主要看重因素为“相关行业实习经历”（占比 61.43%）、“综合素质”（占比 55.64%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 46.67%）。

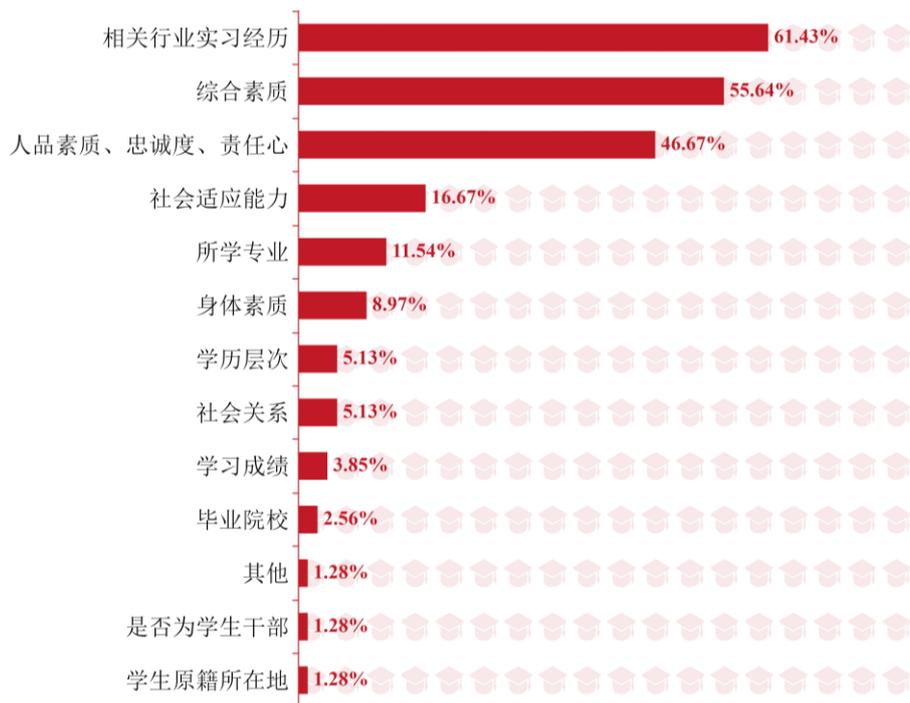


图 6-2 用人单位录用毕业生看重因素（多选题）

（三）求职技能建议

用人单位认为毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要为“临场反应”（占比 53.85%）、“职业素养”（占比 51.28%）、“对应聘单位的了解与准备”（占比 44.87%）。

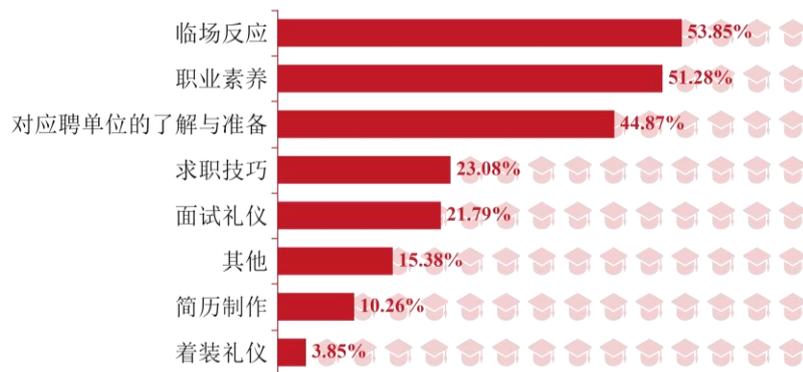


图 6-3 用人单位对毕业生求职技能建议（多选题）

（四）能力和素质评价

1. 政治思想与道德品质

用人单位对毕业生政治思想与道德品质的好评度为 98.72%，其中“非常好”占比 65.39%，“好”占比 26.92%，“比较好”占比 6.41%。

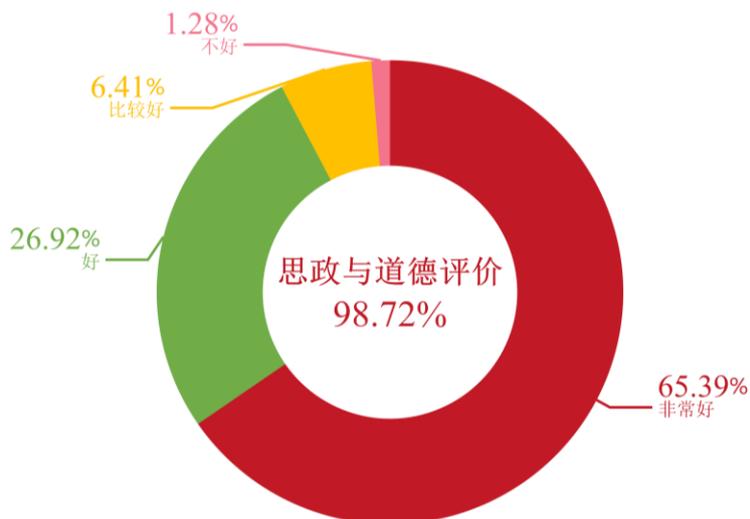


图 6-4 用人单位对毕业生思政与道德评价

2.工作态度

用人单位对毕业生工作态度的好评度为 100.00%，“非常好”占比 62.82%，“好”占比 28.21%，“比较好”占比 8.97%。

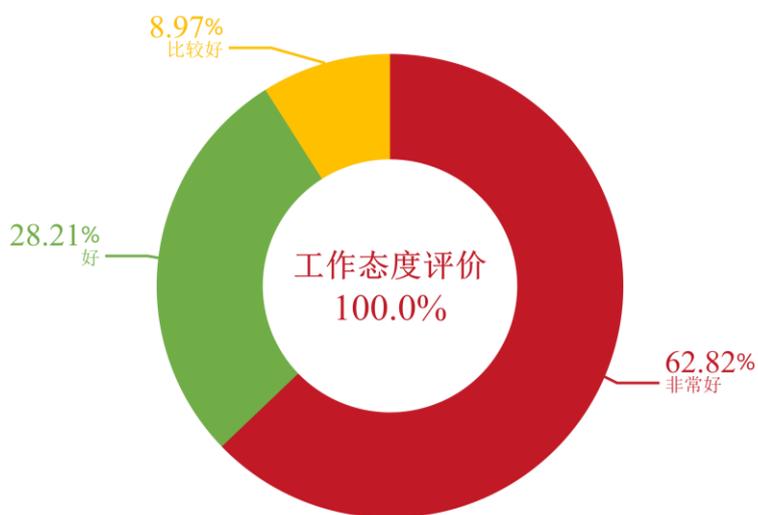


图 6-5 用人单位对毕业生工作态度评价

用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面主要为“责任心和勇于担当的精神”（占比 60.26%）、“对工作的忠诚度和认同感”（占比 57.69%）、“积极主动、进取心”（占比 42.31%）。



图 6-6 用人单位对毕业生工作态度的肯定评价（多选题）

3. 专业水平

用人单位对毕业生专业水平的好评度为 98.72%，其中“非常好”占比 61.54%，“好”占比 28.21%，“比较好”占比 8.97%。

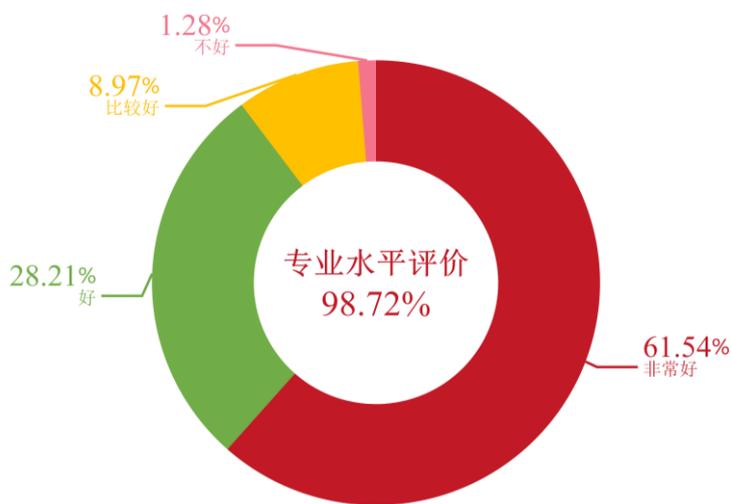


图 6-7 用人单位对毕业生专业水平评价

用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面主要为“专业技能”（占比 58.97%）、“专业知识”（占比 56.41%）、“知识技能适应时代的程度”（占比 51.28%）。

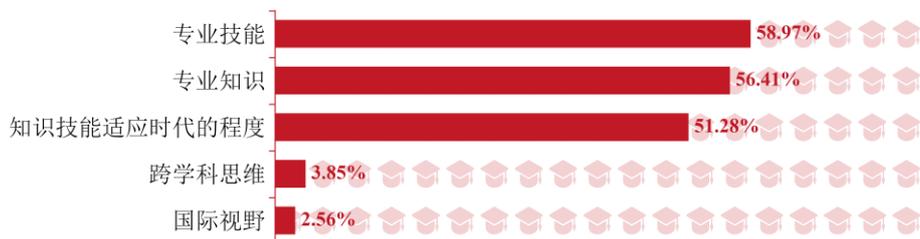


图 6-8 用人单位对毕业生专业水平的肯定评价（多选题）

4. 职业能力

用人单位对毕业生职业能力的好评度为 100.00%，其中“非常好”占比 58.97%，“好”占比 34.62%，“比较好”占比 6.41%。

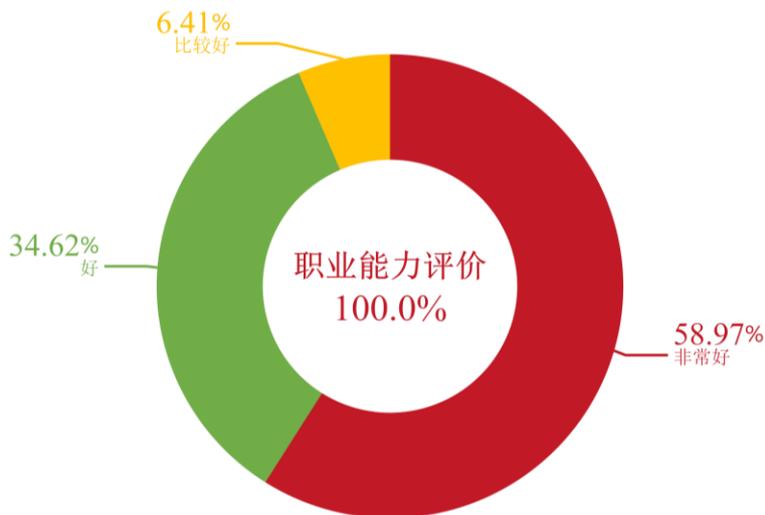


图 6-9 用人单位对毕业生职业能力评价

用人单位认为毕业生职业能力值得肯定的方面主要为“执行能力”（占比 55.13%）、“学习能力”（占比 53.85%）、“团队协作能力”（占比 39.74%）。

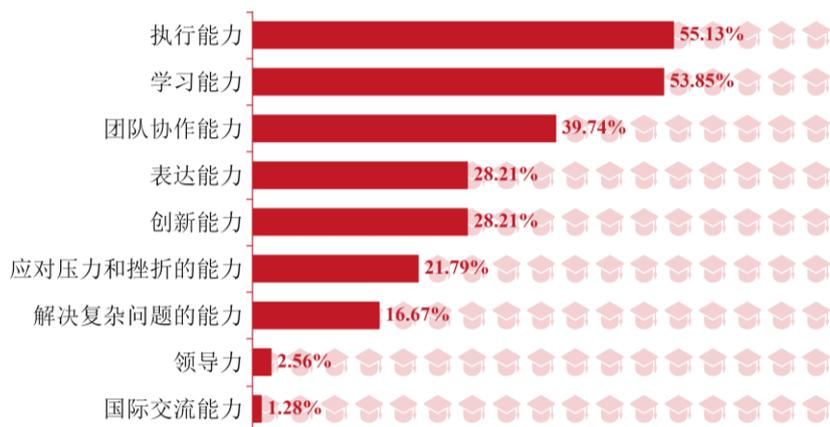


图 6-10 用人单位对毕业生职业能力的肯定评价（多选题）

二、用人单位对学院评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学院人才培养认同度为 100.00%，其中“非常认同”占比 61.04%，“认同”占比 31.17%，“比较认同”占比 7.79%。

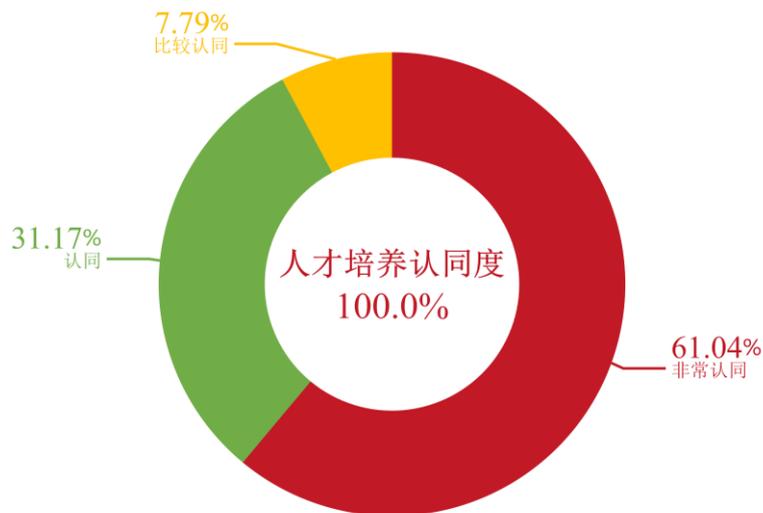


图 6-11 用人单位对学院人才培养认同度

2.人才培养建议

用人单位认为学院人才培养需要加强的方面主要为“职业素养的培养”（占比 19.48%）、“实践能力的锻炼”（占比 16.88%）、“表达能力的培养”（占比 11.69%）。

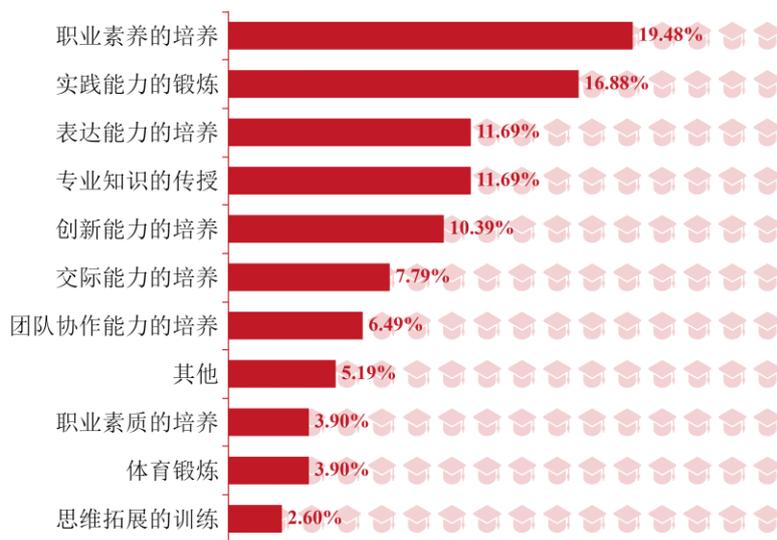


图 6-12 用人单位对学院人才培养建议

(二) 就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学院就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 62.34%，“满意”占比 32.47%，“比较满意” 5.19%。

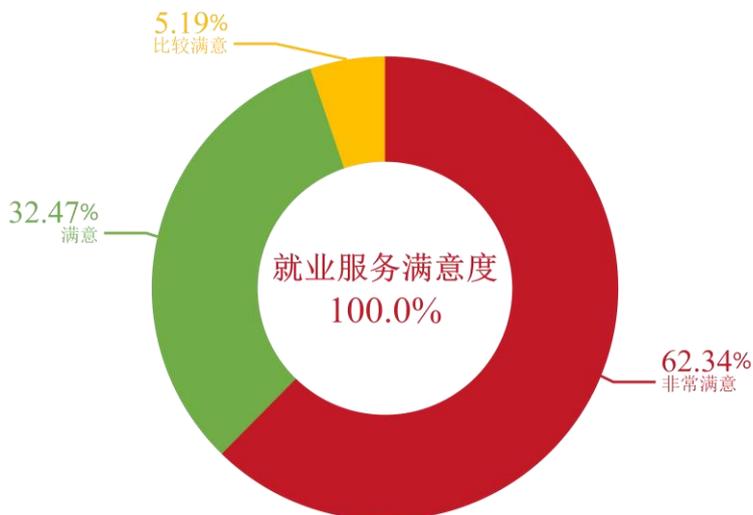


图 6-13 用人单位对学院就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位对学院就业服务方面的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（占比 35.87%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 25.18%）、“加大对毕业生的推荐力度”（17.78%）。

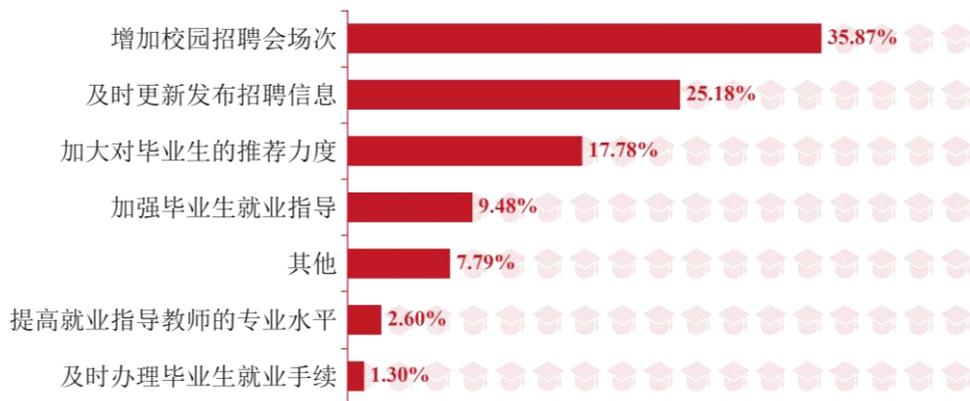


图 6-14 用人单位对学院就业服务建议

3. 到校招聘原因

用人单位到学院招聘的主要原因为“学生综合素质高”（占比 71.43%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 38.96%）、“学校的声誉和水平”（占比 36.36%）。

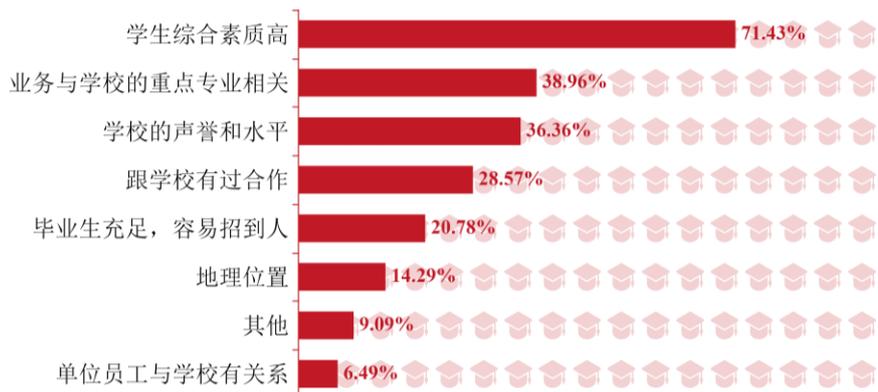


图 6-15 用人单位到校招聘原因（多选题）

三、用人单位基本情况

（一）单位行业

用人单位主要行业分布为“建筑业”（占比 29.49%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 17.95%）、“科学研究和技术服务业”（占比 8.97%）。

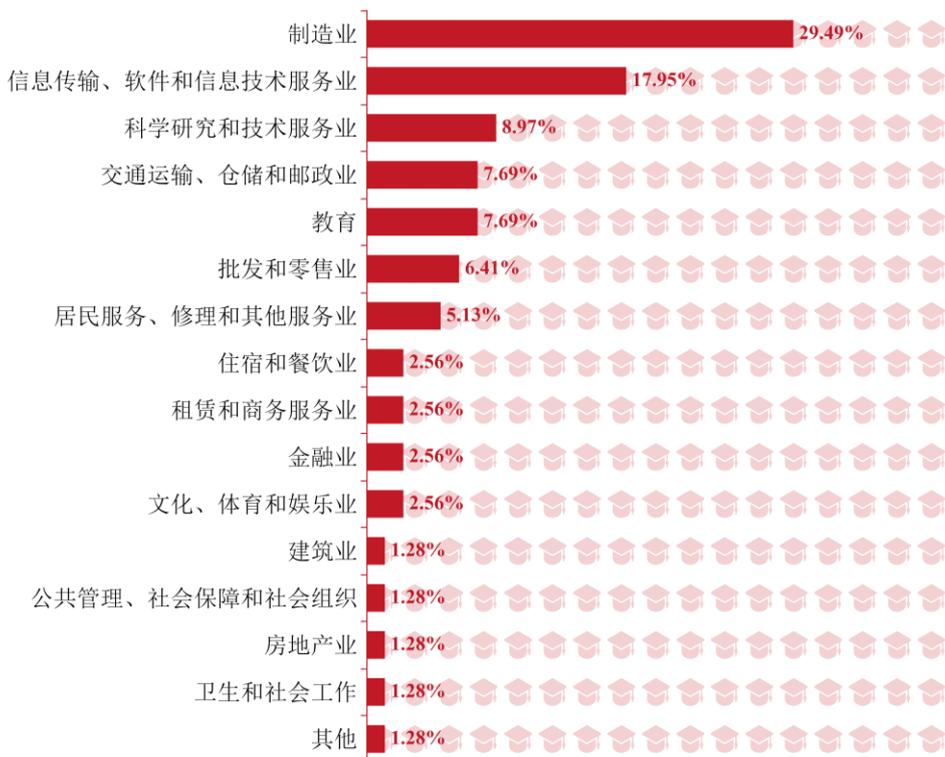


图 6-16 用人单位行业分布

（二）单位性质

用人单位主要性质分布为“民（私）营企业”（占比 52.95%）、“股份制企业”（占比 23.14%）、“事业单位（含学校或医疗事业单位）”（占比 9.37%）。

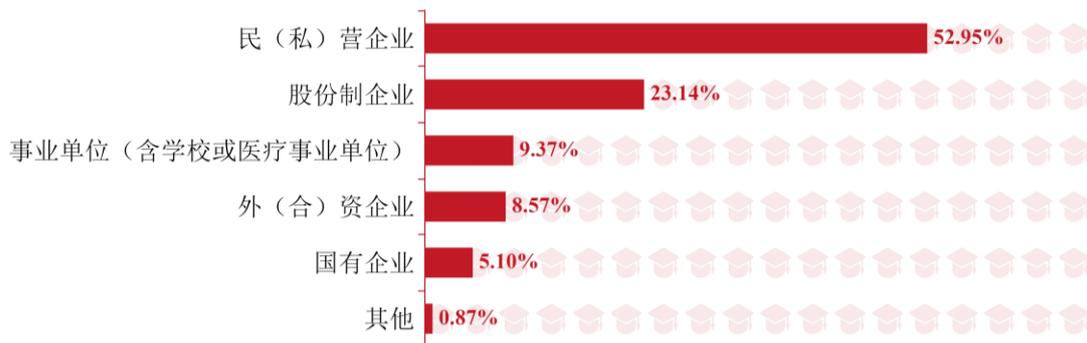


图 6-17 用人单位性质分布

（三）单位规模

用人单位主要规模分布为“50 人以下”（占比 35.38%）、“51-150 人”（占比 21.74%）、“151-500 人”（占比 21.59%）。

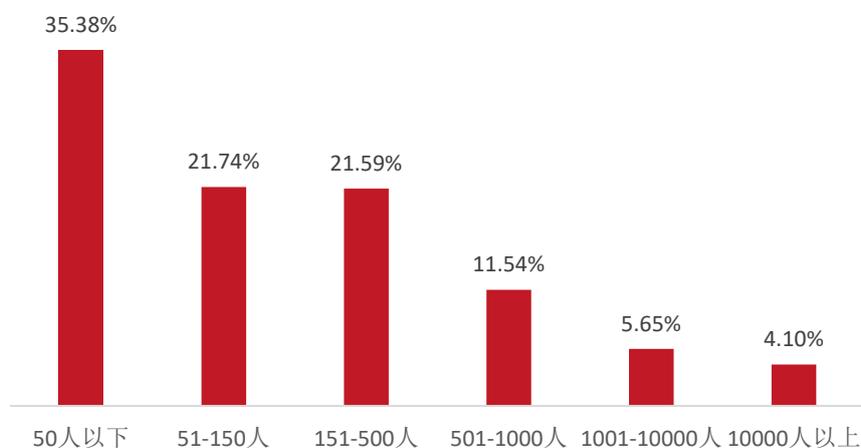


图 6-18 用人单位规模分布

四、校招行为分析

（一）招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要途径为“校园招聘”（占比 58.97%）、“在实习（见习）中选拔”（占比 15.38%）、“网络招聘”（占比 8.97%）。

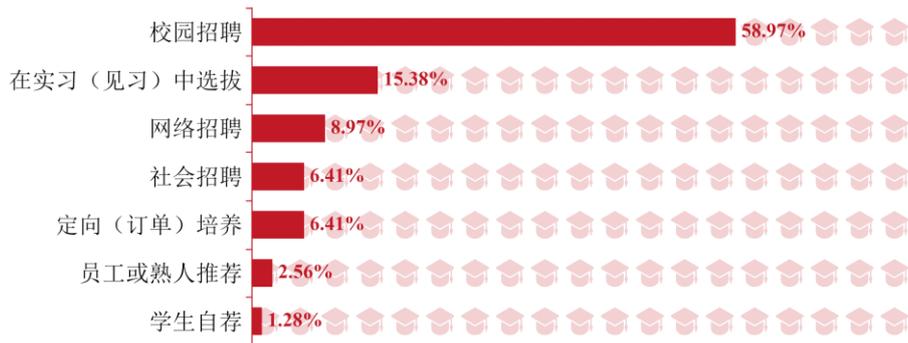


图 6-19 用人单位招聘途径

（二）热门招聘需求

用人单位招聘需求量较高的毕业生专业类别为“市场营销文秘类”（占比 34.62%）、“电子商务类”（占比 30.77%）、“管理类（含物流管理）”（占比 28.21%）。

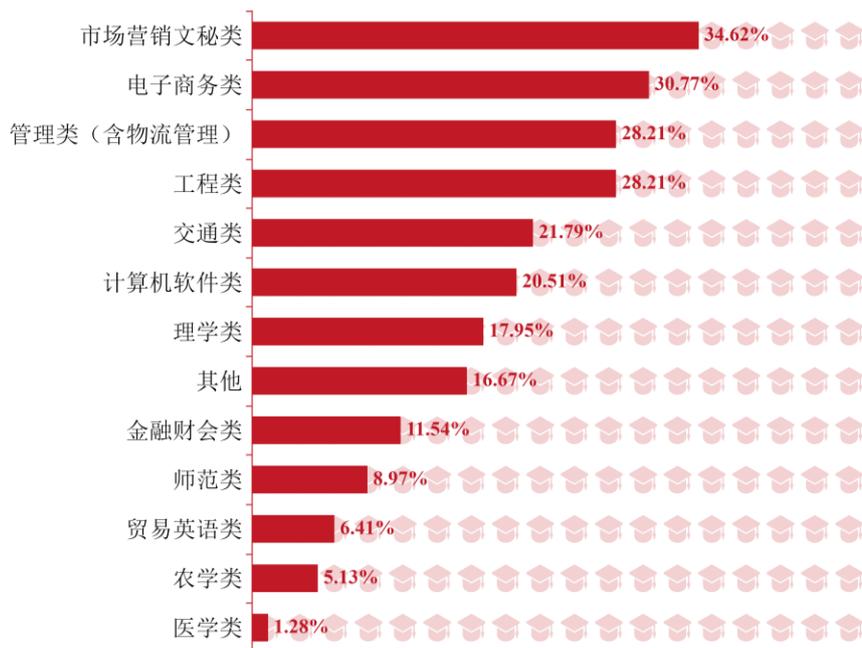


图 6-20 用人单位热门招聘需求（多选题）

（三）对专业对口关注度

用人单位在招聘毕业生时对专业对口关注度为 87.18%，其中“非常关注”占比 29.77%，“关注”占比 28.05%，“比较关注”占比 29.36%。

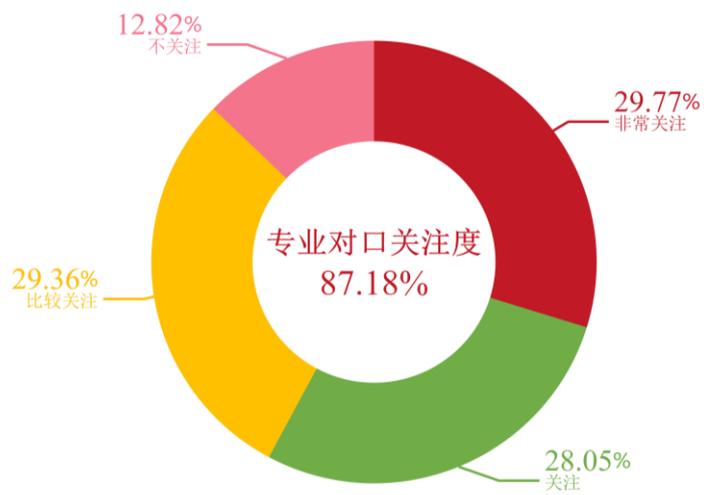


图 6-21 用人单位对专业对口关注度

07

**毕业生
就业发展趋势**

第七章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2020-2022届毕业生规模显著增加，毕业去向落实率呈稳步上升趋势，2022届毕业去向落实率相比2021届上升了0.13个百分点，具体变化趋势如下图所示。

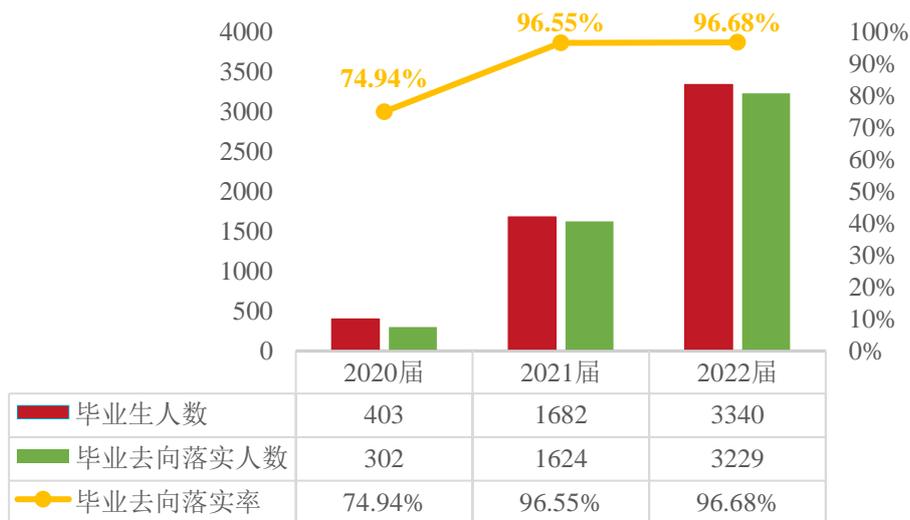


图 7-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2020-2022届毕业生中，“协议和合同就业率”持续上升，相比2021届上升了7.01个百分点；“继续深造率”与2021届相比略有上升；“自主创业率”相比2021届上升了2.19个百分点。具体变化趋势如下图所示。

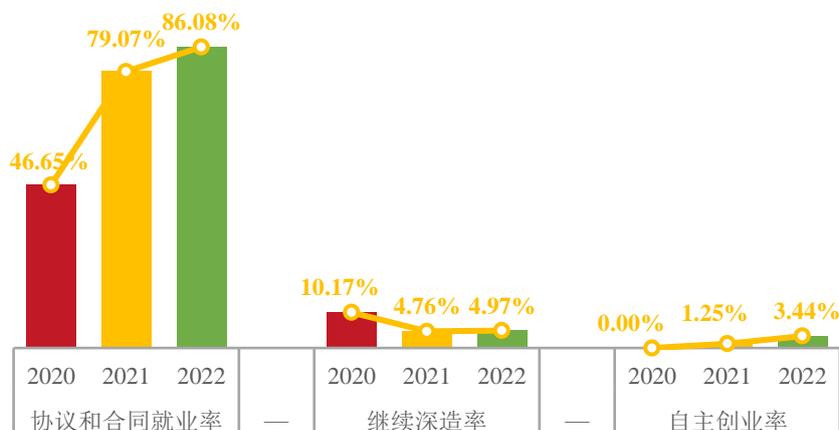


图 7-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

三、就业质量变化趋势

2020-2022 届毕业生就业质量反馈良好，其中就业满意度、就业专业相关度略有上升，职业期待匹配度上升了 5.33 个百分点。具体变化趋势如下图所示。



图 7-3 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

四、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生留黔就业比例呈波动上升趋势，相比 2021 届上升了 7.52 个百分点。省外其他省份排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。



图 7-4 2020-2022 届毕业生就业地域变化趋势

五、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，在“教育”行业就业比例显著上升，相比 2021 届增加了 12.09 个百分点，进入“居民服务、修理和其他服务业”就业比例相比 2021 届上升了 3.62 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

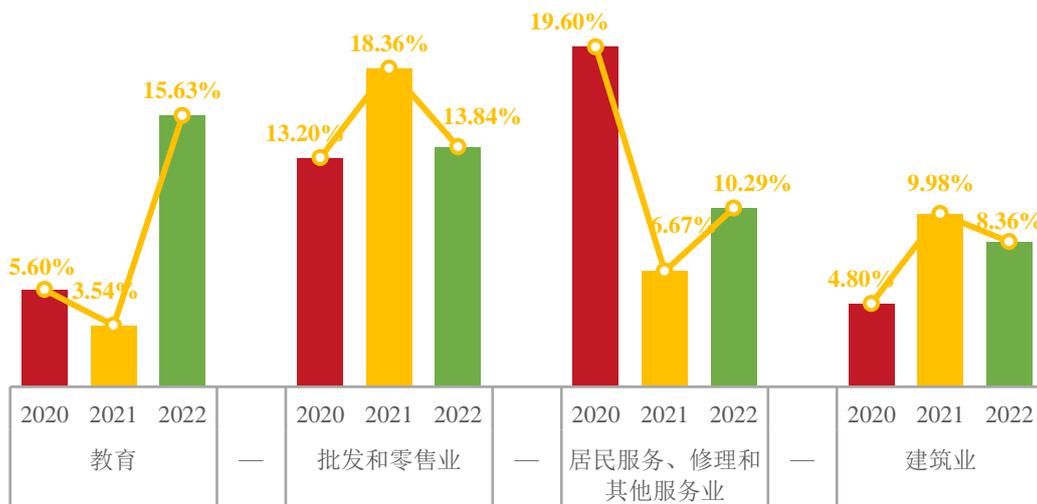


图 7-5 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

08

**就业创业
工作举措**

第八章 毕业生就业创业工作举措

一、就业规模稳定增长，就业工作成效显著

就业是民生之本，学院党委、行政高度重视，始终把促学生就业作为“一把手”工程，层层压实责任，强力推进就业工作，就业载体平台不断完善，就业服务水平不断提高。

（一）就业载体平台逐渐完善

学院围绕发展定位和专业建设，加强理想信念教育基地、研学旅行基地、创新创业示范基地、实践育人基地“四大基地”建设。以创业创新大赛等系列活动为重点，着力打造心理健康教育与服务中心、科研孵化成果中心、网络一站式服务中心“三大中心”，推进学生就业创业孵化基地载体建设。同时，进一步完善就业信息设施建设，搭建就业信息服务平台，推进了就业网络化的主渠道建设。

（二）就业服务质量不断提高

深入实施就业服务质量提升工程，以“三大支撑”“五大保障”“十大育人工程”为依托，统筹开展各类就业服务专项活动。开展大规模职业技能培训，围绕“工匠文化、工匠精神”，建立健全“五匠”人才特色人才培养新机制，探索人才培养和就业创业的新方案、新模式，提供全方位公共就业服务。

二、突出就业责任导向，全力优化工作体系

学院党委始终把就业工作摆在首位，坚持就业工作“一把手”工程，坚持就业优先战略，不断完善学生就业工作机制。

（一）建立健全就业“一体化”组织体系

在就业工作方面，全面构建协同推进就业工作“一体化”组织领导体系，从“三维层面”抓就业，学院抓总，学院党委书记肖建宗、院长罗勇亲自调度、亲自部署具体就业工作，从“一把手”的层面来抓职能部门和系部落实任务。

（二）构建和优化就业创业工作服务体系

强化对毕业生就业的指导，提升教师的就业创业指导能力。重视就业创业指导课程的开展情况和就业指导教师队伍建设，以提升大学生职业发展能力为导向，以职业生涯规划大赛和教师教学技能竞赛为载体，建设特色化、全程化、通俗化的就业创业指导课程。加强就业创业指导教师的培训，推进就业创业教师队伍专业化发展。

强化对毕业生的就业教育，提升毕业生就业质量。把学生职业生涯规划纳入“开学第一课”等入学教育，学院通过实施“绿茵湖工程”，开设“强基·强技”班等方式来提升学生学习能力，实现专升本与学生入伍、高质量就业并行。通过举办“双选会”、线上线下招聘会，大力拓展就业渠道，引导学生树立正确的就业观。

强化对毕业生的就业平台搭建，提升就业创业工作的服务质量。学院结合自身特点，积极搭建多种平台，充分利用互联网+就业新模式，早规划、早部署、早实施。同时加深就业平台的深度应用，为学生就业提供精准就业服务平台，实现点对点精准匹配推送。

（三）关爱和帮扶困难毕业生就业

聚焦贫困毕业生就业问题，引导毕业生树立正确就业观、增强就业信心，加大对家庭经济困难、就业困难学生帮扶力度，建立“一人一档”“一人一策”台账，进行“一对一”结对帮扶促就业。同时，进行个性化指导与服务，帮助学生解决实际困难，积极引导困难毕业生参加各类线上招聘，鼓励困难毕业生利用线上招聘渠道力求抢占就业先机，充分利用各种行业资源和平台为他们寻找合适的就业岗位。

三、深度专业化做指导，精细系统化促落地

（一）特色化培育职业素养

特色化培养职业素养从树立学生正确就业观入手，着力培育职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等综合品质。一是提升学生的职业素质。理论是实践的先导，学院结合自身实际，探索特色文化办学，以培养“五匠”人才为目标，以“一月一主题、一系一品牌”校园特色文化活动为抓手，提升学生就业的职业素养。二是培育学生特色就业理念。面对严峻就业形势，指导学生树立健康的价值取向，明确用人单位的需求，树立特色职业就业观念，有针对性地做好适岗准备，不断提升自身的就业能力和就业水平。

（二）专业化指导就业思路

开展就业培训，切实提高毕业生就业创业能力。一是开展就业创业指导专题讲座，重点提供毕业生就业咨询、就业信息、求职技巧等方面给予有效的指导和帮助。二是举办毕业生就业创业座谈会，组织顶岗实习生相互交流就业创业经验，分享就业创业体会。三是开展就业创业培训和指导。通过举办创业技巧培训、组织社会各类专家与毕业生一对一的创业指导，激励毕业生就业创业。帮助有创业意愿的学生做好创业项目选择与论证，使自主创业成为毕业生实现就业的重要渠道。

（三）多元化拓展就业渠道

深度挖掘就业资源，广泛开拓就业渠道和就业岗位，书记、院长带头开展访企拓岗 120 多家企业，邀请企业家进校园 112 家，采取多形式、多渠道拓展毕业生就业。按照“百日冲刺”的专项行动要求，以“千方百计拓岗位，攻坚克难促就业”为活动主题，针对 2022 届毕业生，学院组织开展线上、线下招聘会共计 22 场，参与招聘的企业 300 多家，提供就业岗位 5000 余个。持续关注未就业毕业生动态，不断向他们推送岗位，确保学生尽早就业。

（四）精细化推进就业服务

着力打造“精心、精细、精致”就业创业服务，开展招聘会、“双选会”相结合，促进校园招聘活动常态化和多样化。强化就业制度保障服务，有针对性地进行就业指导和形势教育，引导毕业生认清形势，合理定位，转变观念，正确择业，积极上岗。积极做好政策跟踪服务，对目前已经就业创业的毕业生，切实做好了政策的跟踪服务，帮助毕业生协调解决就业创业过程中遇到的困难和问题，使学生能最大限度地用好用足政策，实现高质量的创业和就业。

（五）系统化保障工作落地

结合职业教育特色、行业办学特色，通过强化机制建设、完善信息系统、推进就业工作人才队伍建设和拓展就业合作途径等举措，以更大力度、更扎实的措施推进就业工作，切实推进毕业生实现就业。

四、“强省会”“职教周”“匠行月”活动展示

（一）做实“筑人才强省会”工作，开展千方百计拓岗位，攻坚克难促就业系列活动

为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”“强省会”决策部署，进一步推动学院学生就业创业工作，加强与重点单位的交流沟通，搭建校企合作平台，5月11日，学院举办首届“匠行月”暨毕业生就业促进周活动。



图 8-1 首届“匠行月”暨毕业生就业促进周活动照

本次活动既是学院就业促进周也是“筑人才强省会”2022年贵阳贵安“人才月”主题活动暨贵州经贸职业技术学院专场招聘会，贵阳市人大常委会党组成员、副主任刘良果组织贵阳市相关部门负责同志出席活动。邀请了碧桂园服务控股有限公司、贵州星力集团、贵州欧克大数据有限公司等75家企业到场参会，提供就业岗位近3000个，招聘岗位专业覆盖率较高，包含金融、商贸、旅游、信息、机电等25个专业，吸引了3378余名学生参加。此次开展的“筑人才强省会”工作，进一步动员引导了2022届毕业生在贵阳贵安就业创业，目前在贵阳贵安就业的毕业生731人。



图 8-2 “匠行月”暨毕业生就业促进周活动现场

浙沥小雨也抵挡不住同学们的热情，招聘现场气氛热烈，展位前人头攒动，同学们纷纷就工作内容、发展空间、薪资待遇等问题向招聘单位进行咨询，招聘单位也积极走出展位热情向同学介绍本单位的需求，了解同学们的求职意愿。学院党委书记肖建宗、院长罗勇、党委副书记黎元波、副院长谢用民来到现场与参会企业对接交流，了解用人单位人才需求和招聘情况，听取用人单位在人才培养、就业服务等方面的意见建议。



图 8-3 学院领导与用人单位对接交流

学院党委高度重视毕业生就业创业工作，认真研究落实毕业生就业促进周系列活动，全院上下统一思想、提高认识，把毕业生高质量、充分就业作为一项重大政治任务、主要

工作扎实开展。招生就业处通过多种渠道、多种方式搭建校内外资源信息对接服务，深入挖掘就业岗位信息，帮助毕业生实现就业，全程做好校园招聘服务工作。2022 届毕业生就业“百日冲刺”时间为 5 月到 8 月，学院目前已陆续开展招聘活动、书记院长访企拓岗促就业、精准就业指导服务、就业困难群众帮扶、启动实施百企进校园计划共“五大专项行动”。

学院将不断夯实就业制度保障，完善就业服务水平，强化就业平台建设，提升就业质量，确保 2022 届毕业生就业稳定大局，搭建就业创业“彩虹桥”，建好贵州人才“储备池”。

（二）“职教周”“匠行月”，百名专家空降经贸论职教

活动当天，来自全国、全省各地的嘉宾、专家学者、师生代表、企业代表、家长代表汇聚贵州经贸职业技术学院，共贺贵州省黔南布依族苗族自治州“职教周”，贵州经贸职业技术学院首届“匠行月”活动开幕，共赏职教“高光时刻”。活动收到了十二届全国政协副主席马培华，全国政协委员、文化文史和学习委员会副主任叶小文等领导同志贺信与祝福视频，寄语学院要执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越，为社会培育更多高素质技术技能人才。

在“劳动光荣、技能宝贵”主题职教论坛上，百名来自政府、高校、行业、企业专家，围绕新的《中华人民共和国职业教育法》和职业教育高质量发展开展精彩授课，并展开热烈的交流和深入研讨，共话职教趋势，共谋职教发展新未来。



图 8-4 叶丹著作《走近世赛，一起向未来》主题授课



图 8-5 贵安新区人才中心高校就业主任徐亚珍作《新职教法心得分享》主题授课



图 8-6 贵州经贸职业技术学院党委书记肖建宗教授作《新职教法实施贵州经贸闻令而动》主题授课



图 8-7 中华同心温暖工程基金梧桐公益基金执行主任刁志洁讲座

(三) 贵州经贸职院学子风采

1. 服务北京冬奥会！贵州经贸职院学子践行志愿精神

北京冬奥会开幕以来，贵州经贸职业技术学院 139 名志愿者从南到北，奔赴一线，两个多月坚守服务岗位，他们用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神。



图 8-8 三月“志愿月”启动仪式现场

在贵州省黔南布依族苗族自治州“职教周”，贵州经贸职业技术学院首届“匠行月”活

动开幕式上，举行了服务冬奥会志愿者获“书记·院长特别嘉奖”颁奖仪式。



图 8-9 “书记·院长特别嘉奖”颁奖仪式

2.百名学子开幕式展技能

在“职教周”“匠行月”活动开幕式当天，贵州经贸职业技术学院以“技多不压身”为主题，举办“技能节”，百名学子意气风发走上赛场，同场竞技一比高下。本次“技能节”，旨在为学生搭建“展技能、碰技艺”的平台，在竞技中展现精益求精的工匠精神，经贸职院真可谓“人人皆可参赛、人人皆可成才”！



图 8-10 百名学子挺进赛场拼技能

09

总结及反馈

第九章 总结及反馈

一、报告主要结论

就业形势稳中有升，以高质量就业为主，工作满意度及发展预期评价高。2022 届毕业生总人数 3340 人，毕业去向落实人数为 3229 人，毕业去向落实率为 96.68%。2020-2022 届毕业生规模显著增加，毕业去向落实率呈持续上升趋势，2022 届毕业去向落实率相比 2021 届上升了 0.13 个百分点，毕业生基本实现充分就业。其中协议和合同就业率 86.08%、继续深造率 4.97%、灵活就业率 2.19%、自主创业率 3.44%，“协议和合同就业率”持续上升，相比 2021 届上升了 7.01 个百分点，“继续深造率”与“自主创业率”相比 2021 届均略有上升，毕业去向以协议和合同就业和继续深造为主，从根本上保障了高质量就业。毕业生就业满意度为 91.79%，对未来长期的岗位发展前景期望度为 83.40%，对当前所在岗位的晋升期望的满意度为 84.40%，面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 84.79%，毕业生就业满意度高、对未来充满期待且心态乐观，整体维持稳定就业状态。

毕业生学有所用，教育行业就业占比持续攀升，就业与专业匹配度高。毕业生就业行业主要为“教育”（445 人，占比 15.63%）、“批发和零售业”（394 人，占比 13.84%）、“居民服务、修理和其他服务业”（293 人，占比 10.29%）。从就业行业趋势来看，在“教育”行业就业比例显著上升，相比 2021 届增加了 12.09 个百分点，进入“居民服务、修理和其他服务业”就业比例相比 2021 届上升了 3.62 个百分点。就业单位性质主要为“其他企业”（2317 人，占比 81.38%）、“幼儿教育单位”（304 人，占比 10.68%）、“机关”（107 人，占比 3.76%）、“国有企业”（49 人，占比 1.72%）。就业职位类别除其他不便分类的岗位外，主要的职位类别为“商业和服务业人员”（482 人，占比 16.93%）、“办事人员和有关人员”（474 人，占比 16.65%）、“教学人员”（364 人，占比 12.79%）。毕业生所学专业与工作的相关度为 68.51%，对自身所学专业的就业前景的预期度为 88.48%，职业期待匹配度为 71.48%，大多从事与所学专业相关的专业技术岗位。

紧密对接产业需求，服务国家战略及地方经济社会发展愈发突显。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略，其中，毕业生在长江经济带就业 2584 人，占已落实就业单位毕业生的 90.76%，一带一路经济带就业 433 人（占比 15.21%），长江三角洲区域就业 258 人（占比 9.06%），京津

冀区域就业 21 人（占比 0.74%），粤港澳大湾区就业 155 人（占比 5.44%），黄河流域就业 44 人（占比 1.55%）。学院鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发，西部地区就业 2307 人（占比 81.03%）。学院始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，鼓励毕业生为本省经济发展贡献力量，在贵州省就业人数共有 2229 人（占已落实就业单位毕业生的 78.29%）。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“贵阳市”731 人，占已落实就业单位毕业生的 32.79%，其次为“黔南布依族苗族自治州”687 人（占比 30.82%）、“黔东南苗族侗族自治州”241 人（占比 10.81%）。毕业生所在单位属性主要为“四新”“四化”中的“新型工业化”（占比 48.08%）、“新型城镇化”（占比 40.38%）、“旅游产业化”（占比 33.85%），就业趋势紧密对接乡村振兴、生态文明建设等发展战略，有较强的服务本地的意识。

继续深造多在本专业领域深耕，为提高就业竞争力提供强有力支撑。毕业生总体继续深造人数 166 人，继续深造率为 4.97%。从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“师范类院校”（45 人，占比 27.11%）、“综合类院校”（45 人，占比 27.11%）、“财经类院校”（45 人，占比 27.11%），毕业生继续深造与专业相关度为 94.86%，毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 51.35%）、“对专业感兴趣，希望深入学习”（占比 19.59%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 18.24%）。

二、反馈及建议

（一）教育教学反馈

毕业生教育教学满意度高，建议进一步提高课程实用性，强化实践教学。毕业生对母校推荐度为 98.33%，对母校满意度为 98.68%，对母校人才培养满意度为 94.61%，对母校教育教学满意度为 93.37%，对母校实践教学满意度为 92.71%，对任课教师满意度为 97.44%，认为课程安排合理度为 96.09%。其中对教育教学各方面满意度均在 4 分以上，满意度比较高的方面为“师资水平满意度”（4.85 分）、“通识教育满意度”（4.76 分）、“专业教育满意度”（4.74 分）。根据调研反馈，毕业生对母校各方面满意度均非常高，但在专业课的内容及安排、实践课程等方面还不能完全满足学生的需要，毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”、“实践课程安排次数”、“专业课开设的先后顺序”，因此，在教学方面，学院应有针对性的加强课程的实用性、注重学生实践能力的

培养，优化教育教学体系。

用人单位对毕业生满意度高，充分认可学院人才培养质量，建议加强合作，注重实践技能的培养。用人单位对学院人才培养认同度为 100.00%，对毕业生满意度为 98.68%，其中对毕业生政治思想与道德品质的好评度为 98.72%，对工作态度的好评度为 100.00%，对专业水平的好评度为 98.72%，对职业能力的好评度为 100.00%。多数用人单位反馈毕业生学生综合素质高，在学生综合素养、与学院的交流合作和学院的声誉水平等方面均给予极高评价。在对未来对学生的培养期待方面，用人单位建议学院继续加强的方面主要为“职业素养的培养”（占比 19.48%）、“实践能力的锻炼”（占比 16.88%）、“表达能力的培养”（占比 11.69%）。用人单位在招聘毕业生时对专业对口关注度为 87.18%，学院应继续坚定培养定位，为社会培养更多专业化的技术人才。

（二）就业创业服务工作反馈

毕业生对就业创业指导服务的满意度高，建议加大咨询培训力度，持续为毕业生助力。毕业生对母校各项工作的评价均较好，其中满意度较高的为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（满意度 96.20%）、“校园招聘与宣讲”（满意度 95.94%）、“创新创业类课程”（满意度 95.43%）。毕业生认为母校就业帮扶力度为 91.84%，对母校各项就业创业服务评价较高的为“就业指导课”（4.18 分）、“就业创业讲座”（4.17 分）、“校园招聘与宣讲”（4.16 分）。同时毕业生期望母校在就业创业服务方面持续提供帮助的方面有加强就业/创业技能培训，提供职业选择咨询/辅导和政策讲解。

用人单位满意度高，建议加强校企合作，充分发挥用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。用人单位对学院就业服务满意度为 100.00%，用人单位选择到学院招聘的主要原因为“学生综合素质高”（占比 71.43%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 38.96%）、“学校的声誉和水平”（占比 36.36%）。认为学院在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 35.87%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 25.18%）、“加大对毕业生的推荐力度”（17.78%）。在校园招聘环节，用人单位招聘毕业生的主要途径为“校园招聘”（占比 58.97%），用人单位招聘需求量较高的毕业生专业类别为“市场营销文秘类”（占比 34.62%）、“电子商务类”（占比 30.77%）、“管理类（含物流管理）”（占比 28.21%）。学院应充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，进一步加强与用人单位的对接，推动人才培养与就业有机联动，持续保持校园招聘活动的密度和温度，着力提升就业服务保障水平。



崇德精业 创新匠行

电话:0854-8363615

邮箱:gzjm_zs@163.com

地址:贵州省都匀市绿茵湖产业园区

